

# CD Manual 1.0

## Die Elemente des Corporate Designs

Das Logo ..... 2-3

Die Schriften ..... 4

Der Fond ..... 5

Die Farben ..... 6

Formate und Papiere ..... 7

## Die Anwendung

Geschäftsdrucksachen Briefbogen/Rechnungen/Visits ..... 8

Pressemitteilung Abspann/Kurzportrait ..... 9

E-Mail-Signatur ..... 10

PowerPoint-Präsentationen ..... 11

Katalog/Prospekte ..... 12

Produktanzeigen ..... 13

Displays/Verkaufshilfen ..... 14

Messemedien ..... 15

Website ..... 16

**wiha**   
Premium Werkzeuge



## Die Elemente des Corporate Designs

### Das Logo

Das Wiha Logo ist eine Wort-/ Bildmarke mit Slogan. Die zweifarbige Grundversion besteht aus der schwarzen Wiha Wortmarke, dem grünen (hochgestellten) Wiha Sechseck und schwarzem (deutschem) Slogan als kompakte Einheit. In ihrer Proportion und Anordnung zueinander dürfen diese Elemente nicht verändert und können nur zusammen skaliert werden.

Diese Grundversion des Logos steht auch in Englisch zur Verfügung:

Variationen des Logos:

- ohne Slogan
- Wiha info (Wii)
- Wiha Center
- 70 Jahre Wiha





# Die Elemente des Corporate Designs

Darstellungsgrößen:  
Titel Katalog und Flyer:  
96 mm

## Das Logo

Die Farbanwendung in der Hausfarbe Grün (HKS 56) + Schwarz auf weißem Fond ist immer die Idealform.

Steht das Logo auf farbigem Fond, wird der Innenraum des Wiha-Sechsecks immer in Weiß, das Wiha-Sechseck selbst in Grün (Wiha-Grün) gedruckt.



## Schutzzone

Das Wiha Logo benötigt zu einer angemessenen Herausstellung einen entsprechenden Freiraum. Rund um das Logo ist daher eine Schutzzone von mindestens 4 mm definiert, die in allen Anwendungen eingehalten werden muss.



Briefbogen:  
70 mm

## Positionierung

Die Standard-Positionierung des Logos ist bei Geschäftsdrucksachen und Dokumentenvorlagen rechts oben, mit mindestens 7 mm Abstand zum oberen und zum rechten Formatrand.



Visitenkarten,  
Innenseiten Flyer,  
Dokumentenvorlagen:  
40 mm



Kleinste Abbildungsgröße  
bei Logo mit Slogan:  
30 mm



Kleiner als 30 mm:  
Logo ohne Slogan:  
20 mm

In Fließtexten wird die Marke Wiha in gemischter Schreibweise, also normaler Groß- und Kleinschreibung, gesetzt.



15 mm



10 mm





# Die Elemente des Corporate Designs

## Die Schriften

Als Hausschrift werden die 2 Schriftarten Meta und Helvetica verwendet.

### Meta

Die Meta wird vor allem in Drucksachen, Informations- und Werbemitteln eingesetzt. Die Schrift zeichnet sich durch sachliche Eleganz und gute Lesbarkeit aus.

3 Schriftschnitte kommen zur Anwendung:

- MetaPro–Normal
- MetaPro–Medium
- MetaPro–Bold

MetaPro-Normal  
(Schriftbreite 96%)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

MetaPro-Normalitalic  
(Schriftbreite 96%)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

MetaPro-Medium  
(Schriftbreite 96%)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

MetaPro-Mediumitalic  
(Schriftbreite 96%)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

MetaPro-Bold  
(Schriftbreite 96%)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Neue Helvetica

Unter Berücksichtigung der Verfügbarkeit auf allen Systemen sowie im gängigen Office-Bereich kommt die Helvetica zum Einsatz.

Sie ist eine zeitlose, gut lesbare Groteskschrift und durch ihre Einfachheit auch geeignet für technische Tabellentexte.

3 Schriftschnitte werden verwendet:

- HelveticaNeueLT Pro 45 Lt (Arial)
- HelveticaNeueLT Pro 65 Md (Arial fett)
- HelveticaNeueLT Pro 75 Bd (Arial fett)

HelveticaNeueLT Pro 45 Lt  
(= light)  
(Schriftbreite 90 %)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

HelveticaNeueLT Pro 65 Md  
(= medium)  
(Schriftbreite 90 %)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

HelveticaNeueLT Pro 75 Bd  
(= bold)  
(Schriftbreite 90 %)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**



## Die Elemente des Corporate Designs

### Der Fond

Der grüne Wiha-Nebelfond dient zur Wiedererkennung der Marke Wiha.

Er wird eingesetzt in

- Packaging,
- Anzeigenauftritten und vielen weiteren Kommunikationsmitteln.





# Die Elemente des Corporate Designs

## Die Farben

Das Farbsystem von Wiha wird bestimmt durch die Hausfarbe Grün (= Wiha-Grün) und ist in verschiedenen Farbsystemen festgelegt:

### Wiha-Grün

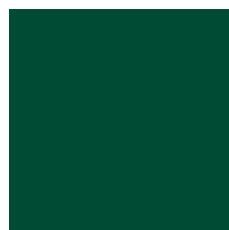
Sonderfarbe: HKS 56  
RAL 6026 Opalgrün  
Euroskala: 100% cyan (c)  
(4-Farb-Umsetzung) 70% yellow (y)  
70% schwarz (k)

Geschäftspapiere sind

- a) zweifarbig, in Wiha-Grün (HKS 56) + in Schwarz gedruckt (z.B. Rechnungen, Formulare etc.)
- b) 4-farbig nach Euroskala (Briefbogen, Visitenkarten)

Informations- und Werbedrucksachen 4-farbig nach Euroskala.

In allen weiteren Kommunikationsmedien kommen die Haus- und Produktgruppenfarben individuell zum Einsatz.



### Wiha-Grün

HKS 56  
cmyk: 100 c / 70 y / 70 k  
Pantone 3292C (coated)  
Pantone 335U (uncoated)  
RAL 6026 Opalgrün  
RGB 0 / 74 / 52 (Website)



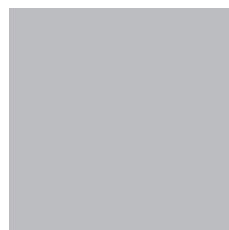
### Produktgruppe Schraubendreher

HKS 16  
cmyk: 90 m / 100 y / 30 k  
Pantone 704C (coated)  
RAL 3000 Feuerrot



### Produktgruppe Stiftschlüssel

HKS 46  
cmyk: 80 c / 20 m / 30 k  
RAL 5012 Lichtblau



### Produktgruppe Bits

Pantone 428 C  
cmyk: 30 k  
RAL 7047 Telegrau



### Produktgruppe Zangen

HKS 66  
cmyk: 40 c / 100 y / 30 k  
RAL 6018 Gelbgrün



### Produktgruppe Schonhämmer

Pantone 110 C  
cmyk: 5 m / 100 y / 15 k  
RAL 1012 Zitronengelb



### Produktgruppe Messwerkzeuge

HKS 29  
cmyk: 30 c / 70 m / 30 k  
RAL 4008 Signalviolett



# Die Elemente des Corporate Designs

## Formate

Grundlage der Wiha-Formatreihe ist das DIN-A4-Hochformat, das für alle Standardpublikationen wie Kataloge, Prospekte, Flyer und Geschäftsdrucksachen eingesetzt wird.

Das Visitenkartenformat entspricht mit 85 x 54 mm der international üblichen Scheckkartengröße.

Große Werbe- und Informationsmittel wie Poster und Plakate werden in den nächstgrößeren DIN-Formaten hergestellt.

Für Publikationen mit eigenständigem Charakter außerhalb der Standardreihen können Sonderformate gewählt werden.

## Papiersorten

Jeder Gruppe von Publikationen wird eine entsprechende Papiersorte mit Papiergewichtsangaben zugeordnet, denn die konstante Papierqualität ist auch ein entscheidender Faktor für die Durchgängigkeit eines visuellen Erscheinungsbildes.

Bei der Wahl der Papiersorte und -stärke ist darauf zu achten, dass das Papier in seinem Weißton immer gleich ist.

Folgende Zuordnungen sind festgelegt:

### Geschäftsdrucksachen:

Briefpapiere	80 g/m <sup>2</sup> Laserdruck-geeignetes Schreibmaschinpapier, holzfrei matt, hochweiß
Visitenkarten	240 g/m <sup>2</sup> PlanoCard, hochweiß, matt

### Informationsdrucksachen:

Produktkatalog	Umschlag: 250 g/m <sup>2</sup> Tecnogloss, holzfrei glänzend, hochweiß
	Inhalt: 80 g/m <sup>2</sup> Mirabilia gloss, holzfrei glänzend, hochweiß
Prospekte und Flyer	135 g/m <sup>2</sup> vollgestrichener Bilderdruck, holzfrei glänzend, hochweiß





# Die Anwendung

## Pressemitteilung – Abspann

Der Abspann einer Pressemitteilung vermittelt Kernaussagen zum Unternehmen in kurzer, prägnanter Form.

### Wiha Kurzportrait

Der Text ist ebenfalls als Kurzbeschreibung des Unternehmens in sonstigen Medien zu verwenden.

## Deutsch

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie und Handwerk mit Sitz in Schonach / Schwarzwald. Seit nunmehr 70 Jahren steht der Name Wiha für innovative Werkzeuge von höchster Qualität in den Bereichen Schraubendreher, Stiftschlüssel, Bits, Schonhämmer, Zangen, Messwerkzeuge und Gelenkschläuche. Zahlreiche Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion und Design. Derzeit produzieren und vertreiben über 650 Mitarbeiter mehr als 3.500 Premium Werkzeuge.

(541 Zeichen)

## Englisch

Wiha is one of the leading manufacturers in the world for hand tools for professional use in trade and industry, with the headquarter in Schonach in the Black Forest, Germany. For the past 70 years the name of Wiha is standing for innovative tools of the highest quality in the sectors of screwdrivers, L-keys, bits, soft-head hammers, pliers, measuring tools and articulated hoses. A host of awards underline the claim set benchmarks in terms of functionality and design. Currently over 650 employees manufacture and market more than 3,500 premium tools.

(561 Zeichen)



# Die Anwendung

## E-Mail-Signatur

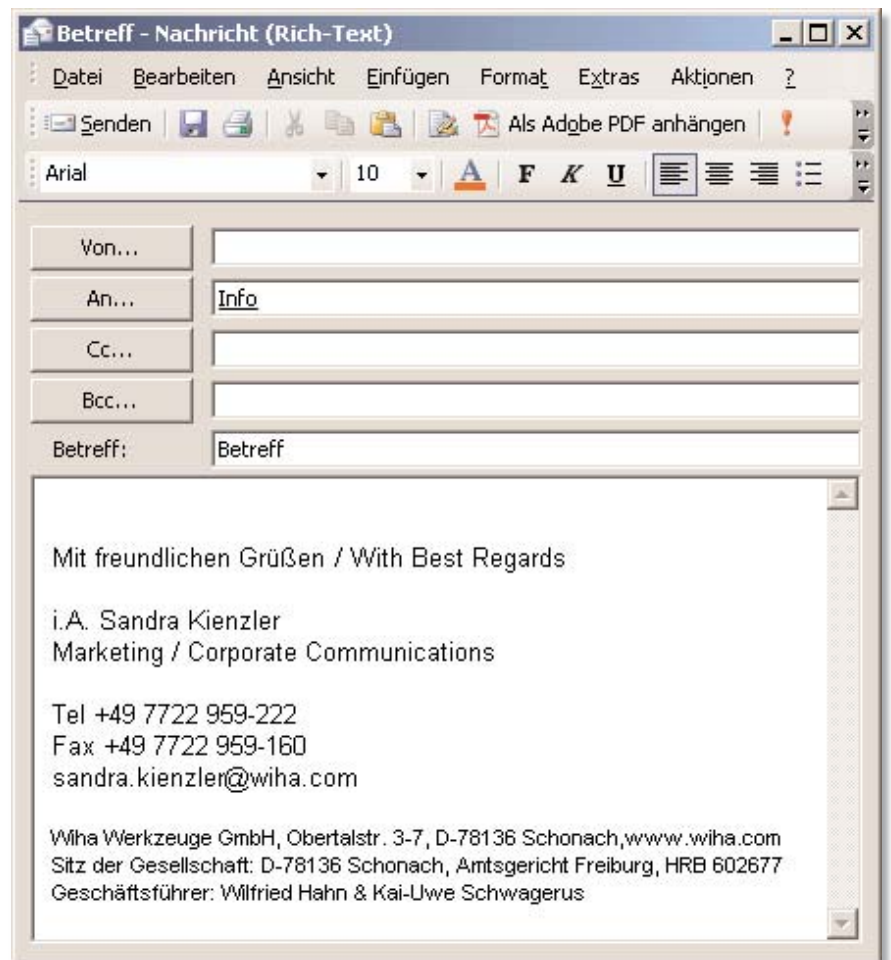
Verwendung bei allen intern und extern verschickten Mails

Schriftart: Arial

- oberer Teil in Arial 10 Punkt, schwarz
- unterer Teil in Arial 8 Punkt, schwarz

Keine weiteren Formatierungen (fett, kursiv, unterstrichen...)

Keine Verwendung des Logos etc.



Arial  
10 pt

Arial  
8 pt



# Die Anwendung

## PowerPoint-Präsentationen

### Titelfolie

- **Schriftart:** Arial
- **Schriftfarbe:**  
Headline/ Datum in schwarz,  
Subheadline in weiß
- **Schriftgrad:**  
Headline 50 pt,  
Subheadline 36 pt,  
Datum 16 pt
- Texte sind innerhalb des gekennzeichneten Rasters zu platzieren, linksbündig



### Innenfolien

- **Schriftart:** Arial
- **Schriftfarbe:** schwarz,  
Headline in grau,  
Hervorhebungen in rot
- **Schriftgrad:**  
Headline: 26 pt  
1. Gliederungsebene: 24 pt  
2. Gliederungsebene: 20 pt  
3. Gliederungsebene: 16 pt  
Fließtext: min. 16 pt
- Texte/ Bilder sind innerhalb des gekennzeichneten Rasters zu platzieren, Texte linksbündig



### Generell gilt:

- Texte können als „Standard“ oder „Fett“ formatiert sein (**nicht** „Kursiv“)
- Begriffe/ Texte werden **nicht** versal geschrieben (d.h. **NICHT** IN GROSS- BUCHSTABEN)

Um die Wiha PowerPoint-Vorlage verwenden zu können, bitte wie folgt vorgehen:

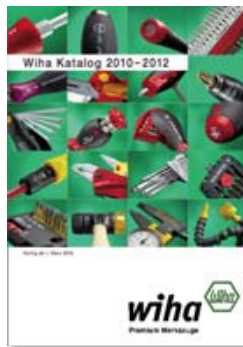
Im PowerPoint:

- ↳ Eine neue Präsentation erstellen
- ↳ Vorlagen
  - ↳ Auf meinem Computer
    - ↳ Wiha Marketing
    - ↳ neue\_Wiha-PPT.pot

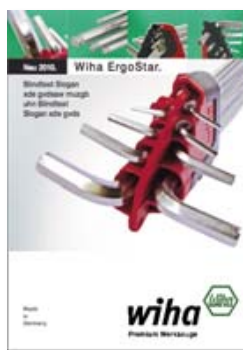


# Die Anwendung

## Katalog/ Prospekte



Produktkatalog



Produktbroschüren



Anwendungsbroschüre



Produktsteckbriefe



Aktionsflyer





# Die Anwendung

## Produkt- und Imageanzeigen

**Premium Werkzeuge für Profis.**

Als weltweit agierender Hersteller von Werkzeugen sind Wiha zu den Topherstellern. Die Marke Wiha steht für Premium-Handwerkzeuge mit höchster Qualität, Schärfe in Funktion und Design.

Wiha Werkzeuge GmbH  
 D-78732 Sulzbach  
 Tel.: 07742-999-0  
 www.wiha.com

**wiha**   
 Premium Werkzeuge

Imageanzeige, 1/1 Seite

**Wiha. Innovation & Quality.**

For professional work around all your applications.

**Wiha – the specialist of premium handtools.**

**wiha**   
 Premium Tools

Produktanzeigen, hoch

[www.wiha.com](http://www.wiha.com)

**wiha**   
 Premium Tools

Produktanzeigen, quer

We are an independent German family-owned company and the leading brand for high-quality premium hand tools for industry and craftsmen. We are successful in more than 70 countries.

Our company offers you the opportunity to work with us and sell our products as

**Sales Agent for Lithuania**

**Your responsibilities:**

- Acquisition and support of existing and potential customers in existing and new sectors
- Support of our customers in sales and introduction of new products
- You will build up the market systematically through intensive market observation

**Your profile:**

- Running your own agency with excellent contacts to shops and industrial users you are looking for an excellent product to add to the range of brands and products you already sell
- You can convince customers by explaining technical product advantages
- You have a good feeling for markets and customers and speak English or German

**Are you interested?**  
 Then we are looking forward to getting to know you.

Please send your complete application in **English or German** until **30.10.09** to:  
 Vokietijoje ir Baltijos šalyje prekyboms: Kirmas Estiņš, Latvijas, Lietuvoje  
 Aasmu kontaktams: Audra Erciule  
 Vinco Kudirkos g. 8, LT-03108 Vilnius  
 Phone: (8 5) 263 91 14  
 E.p.: [audra@ahk-balt.org](mailto:audra@ahk-balt.org)

Wiha Werkzeuge GmbH  
 Germany  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com)

**wiha**   
 Premium Tools

Stellenanzeigen





# Die Anwendung

## Displays Verkaufshilfen



Thekendisplays



Tego-Präsentationswand



Tower

Update bis Dezember 2009





# Die Anwendung

## Messemedien



Messeauftritte 2007-2009



Faltmessestand



Rollbanner





# Die Anwendung

Website [www.wiha.com](http://www.wiha.com)



Startseite [www.wiha.de](http://www.wiha.de)



Inhaltsseiten



Online-Shop



Karriereseiten