

Qualitätszangen von Wiha,
darunter auch die innovativen
Wiha Inomic®.



Wiha Werkzeuge

Global Player aus dem Schwarzwald

Durch den frühen Aufbau eines weltweiten Vertriebs- und Produktionsnetzes und durch ein innovatives Sortiment sieht sich der Werkzeughersteller Wiha für die weitere Entwicklung gut gerüstet.

Der Trend zur Globalisierung in fast allen Bereichen der Industrie ist unverkennbar. Gerade die Werkzeugindustrie zählt zu den exportintensivsten Branchen weltweit und unterliegt dadurch einem immer anspruchsvolleren Wettbewerb. Die Wiha Werkzeuge GmbH hat die Chancen und die Bedeutung der Globalisierung bereits frühzeitig erkannt und das Vertriebs- und Produktionsnetz weltweit gespannt. Und dies mit Erfolg: Denn auf die hochwertige Premium-Qualität der Wiha Werkzeuge kann sich der Kunde zu 100 Prozent verlassen.

Heute setzen weltweit mehr als 800 Wiha Mitarbeiter mit einem 4.300 Produkte umfassenden Portfolio Maßstäbe in der Branche. Dabei geht es dem Unternehmen, das in diesem Jahr sein 70-jähriges Bestehen feiert, nicht um Masse, sondern um Klasse. Geschäftsführer Wilfried Hahn: „Innovation, Qualität und Zuverlässigkeit bilden die Grundwerte unserer Arbeit. Diese lassen wir in die Entwicklung und Fertigung unserer Premium-Werkzeuge mit einfließen.“

Durch die Ausweitung von Produktionsstandorten und die Gründung von Vertriebsgesellschaften in Europa, USA und Asien konnten weltweit erfolgreich neue Märkte erschlossen werden. Hauptproduktionsstandort des Unternehmens mit über 90 Prozent Anteil ist nach wie vor Deutschland. Als Global Player sieht die Wiha Werkzeuge GmbH großes Potenzial in weltweiten Vertriebs- und

Produktionsstandorten. Vorurteile, die mäßige Produktqualität sowie die unstete Liefertreue betreffend, kann das in Schonach/Schwarzwald ansässige Unternehmen nicht teilen. „An allen Wiha Produktionsstandorten gelten deutsche Standards“, so Hahn.

Um sich gegenüber der Konkurrenz abzuheben und einen entsprechenden Wettbewerbsvorsprung zu sichern, entwickelt die Wiha Werkzeuge GmbH ihre Produkte und die hierfür erforderlichen Technologien gezielt in Deutschland – immer in enger Absprache mit den jeweiligen Vertriebsgesellschaften. Nur ausgereifte, anwendungsgerechte und innovative Lösungen werden an die Produktion weitergeleitet und gefertigt.

Zangen zeigen Innovationspotenzial

Das Produktspektrum des Schwarzwälder Unternehmens ist besonders vielfältig und wird stetig um innovative Technologien erweitert. Jedes Jahr, so die unternehmensinterne Zielvorgabe, soll pro Kernproduktgruppe mindestens eine Innovation auf den Markt gebracht werden. So auch bei den Wiha Zangen. Ob Hobby-Bastler oder Profi, ob Industrie oder Handwerk: Durch die unterschiedlichen Ausführungsvarianten der Zangen bekommt jeder Handwerker sein ideales Werkzeug. Wie gewohnt setzt Wiha auch in der eigenen Zangenproduktion auf ein

