

Eine offene Unternehmenskultur, moderne Strategien und das Gespür für Trends und Bedürfnisse des Marktes zeichnen den Handwerkzeugprofi aus dem Schwarzwald aus

Tools that work for you – Handwerkzeughersteller Wiha mit Fokus auf Gesundheit und Anwenderorientierung mit echten Helfern im Alltag

August 2016 – Für Anwender in Industrie und Handwerk sind Wiha Werkzeuge meist nicht nur treue, sondern ebenso effizienzsteigernde und funktional durchdachte Helfer im Alltag. Seit bereits über 75 Jahren entwickelt Wiha Handwerkzeuflösungen, die den Anwendern den Arbeitsalltag erleichtern. Mit einer Mischung aus Tradition, Innovation und Fortschritt etablierte sich der Schwarzwälder Hersteller zu einer der weltweit anerkanntesten Adressen der Handwerkzeugbranche. Mit seinem Fokus auf Gesundheit und Ergonomie setzt Wiha Maßstäbe in der Branche.

Entwicklung initiieren, gestalten und fordern

Schraubendreher oder Zangen sind längst mehr als nur ein einfache Werkstatthelfer. Die Anforderungen an Handwerkzeuge sind heute fast genauso hoch, wie die an ihre Anwender selbst. Funktionalität und Robustheit als wichtigste Kriterien der früheren Jahre an Werkzeuge wurden im Zeitablauf durch neue Anforderungsmerkmale und Anwenderbedürfnisse abgelöst oder überholt. Technischer Fortschritt, höchste Anforderungen des Marktes hinsichtlich Qualität und Effizienz sowie nicht zuletzt ein gesteigertes Gesundheitsbewusstsein der Anwender entwickelten eine völlig neue und veränderte Sichtweise auf die Branche. Wiha hat diese Entwicklung in der Rolle als professioneller Kooperationspartner von Anwendern und Handel aktiv mitinitiiert und mitgestaltet. Faktoren wie Effizienzsteigerung, Zeit- und Kostenersparnis sowie ergonomische Gesichtspunkte werden bei jeder Neuentwicklung und Innovation vorteilhaft miteinander verbunden. Ziel ist die ideale Kombination aller Attribute um den Anwender den größtmöglichen Nutzen und Vorteil im Arbeitsalltag zu bieten.

Kreative Ideen, technischer Fortschritt, wissenschaftlich-ergonomische Erkenntnisse sowie höchste Qualitätsansprüche in puncto Design aus rund 75 Jahren münden in ein Sortiment aus rund 3.500 Artikeln. Die Wiha Produktgruppen sind Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Stiftschlüssel, Bits, Schonhämmer, Zangen, Messwerkzeuge und Gelenkschläuche - ein Portfolio, dessen Qualitätsansprüche nicht nur durch seine stolze Vielzahl an regelmäßig gewonnenen Design-Award-Auszeichnungen deutlich werden.

Firmengründung in den Kriegsjahren und internationale Expansion

Das Unternehmen Wiha durchlief eine ebenso erstaunliche Entwicklung wie seine Handwerkzeuge selbst seit Firmengründung 1939 in Wuppertal durch Gründer Willi Hahn. Dieser begann damals damit Schrauben und Muttern zu fertigen. Acht Jahre später – bereits kriegsbedingt umgezogen und den Firmensitz nach Schonach verlagert – wurden die ersten Schraubendreher hergestellt. Die heutigen Kernproduktgruppen entstanden und entwickelten sich sukzessive über die Jahre. Ein internationales Netzwerk wurde mit Weitblick, Mut, Initiative und einem Gespür für Zukunftsentwicklung und Trends in zweiter Generation durch Wilfried Hahn ehrgeizig aufgebaut. Mit heute zehn Vertriebsstandorten, zahlreichen Handelsvertretungen, fünf Produktionsstandorten und rund 800 Mitarbeitern weltweit gehört Wiha in die Liga der global agierenden Mittelständischen Unternehmen und genießt einen weltweit anerkannten Ruf.

Willi, Wilfried, Wilhelm Hahn – die Tradition lebt fort

Die Unternehmensphilosophie, die durch eine Mischung aus Tradition und ständigem Innovations- und Entwicklungsstreben geprägt ist, wird seit 2012 durch Wilhelm Hahn, Geschäftsführer in dritter Generation der Firmeninhaberfamilie Hahn weiter sichergestellt und vorangetrieben. Als treibende Kraft hinter den Veränderungsprozessen und strategischen Entwicklungen stellt er „die Wiha Weichen“ auf die Anforderungen der Zukunft. „Um erfolgreich zu bleiben, zu wachsen und im internationalen Vergleich nicht nur mithalten zu können sondern mit führend zu sein, bedarf es Zweierlei: erstens konsequent strategisches Denken und die permanente Erneuerung aller Bereiche mit der klaren Zielsetzung auf den technologischen Vorsprung. Zweitens: ein hoch qualifiziertes Mitarbeiterteam, das die modernen Herausforderungen meistert und mit Motivation gemeinsam neue Wege sucht und geht.“ erklärt Wilhelm Hahn. Trotz der internationalen Expansion ist Deutschland der Hauptproduktionsstandort geblieben. 90 Prozent der Produkte werden hier entwickelt und gefertigt.

Wegweisende Auszeichnungen belegen den Innovationsgeist & setzen Maßstäbe

Dass der „Innovationsgedanke“ fest in der DNA des Schwarzwälder Herstellers verankert ist, belegen die vergangenen Meilensteine der Firmengeschichte und ehrenvollen Auszeichnungen der letzten Jahre. Erst im Juni 2016 wurde Wiha durch Ranga Yogeshwar im weltweit anerkannten Innovationswettbewerb „TOP100“ zu einem der „TOP100 innovativsten, mittelständischen Unternehmen in Deutschland“ gekürt. Dabei waren u.a. das Innovationsmanagement oder der Innovationserfolg der beteiligten Unternehmen untersuchte Bewertungskriterien und Analyseschwerpunkte. Bereits 2014 erhielt Wiha den MX Award als

Bestes KMU Deutschlands. Dieser würdigte besonders die fortschrittlichen und beispielhaften Fertigungs- und Logistikprozesse sowie die Modernität der installierten Produktions- und Managementsysteme.

Als wegweisende Auszeichnung kam Ende 2015 die Empfehlung des AGR e.V. (Aktion Gesunder Rücken e.V.) dazu. Diese weist erstmals weltweit einem Handwerkzeughersteller die gesundheitsschonende und ergonomisch vorteilhafte Wirkung seiner Schraubendrehergriff- und Inomiczangen-Griff-Ergonomie-Konzepte nach. Die Empfehlung erhielt Wiha nach einer Reihe umfangreicher Tests durch unabhängige Ärzte und Therapeuten. Dem Anwender wird durch den Einsatz der Griffkonzepte von Wiha bequemeres, längeres und vor allem schmerzfrees Arbeiten ermöglicht. Eine optimale Kraftübertragung der Schraubendreher-Griffe der Reihen SoftFinish®, SoftFinish® electric, SoftFinish® ESD und MicroFinish®, abgestimmt auf unterschiedliche Schraubfälle, ermöglicht den Anwendern ein gesundheitsschonendes und dazu aber höchst effizientes Arbeiten.

Tools that work for you – Segmentansatz, Konzeptgedanke und Ausblick

Die Reise von Wiha geht weiter – und zwar sowohl nicht nur mit einem ehrgeizig und klar definierten Ziel als auch genauso mit bereits festgelegten und strategisch orientierten Maßnahmen und neuen Ansätzen. Wiha entwickelt clevere Handwerkzeuge für Anwender, die den Arbeitsalltag erleichtern. Und zwar genauso, wie es die einzelnen Segmente im Speziellen benötigen. Enge Kontakte, stetiger Austausch zu Anwendern und eine intensive Bearbeitung einzelner, für sich abgegrenzter und beleuchteter Segmente machen es möglich: ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen, täglichen Bedürfnisse und Potenziale, die die Arbeit in der jeweiligen Branche ausmachen. Der sogenannte Segmentansatz prägt bereits heute wesentliche Entwicklungs-, Herstellungs-, Vertriebs- und Marketingbereiche. Als Beispiel einer neuartigen Konzeptlösung, die daraus entstanden, sind die Elektrikerkoffersysteme Competence XXL und XL. Dem Elektrikersegment wird damit ein „Allround-Produkt“ angeboten, das eine Palette an Vorteilen für genau diesen Bereich mit sich bringt. Professionalität, Kompetenz und Verständnis nehmen so neue Dimensionen sowohl in der Fachhandelsunterstützung als auch für die Anwenderberatung ein.

Unternehmenskultur und Mitarbeiterteam gelten aus Erfolgsbausteine

Als einen wesentlichen Schlüssel zum Erfolg sieht man in der Geschäftsführung die Gewinnung, Bindung und Entwicklung der eigenen Mitarbeiter. „Keine vergangenen Erfolge, kein Fortschritt und kein Wachstum wäre ohne unser starkes Mitarbeiterteam möglich gewesen.“ ist man sich einig. Und dazu tragen zielgerichtete Aus- und Weiterbildungen anhand von persönlichen Qualifizierungsplänen, die Wiha Akademie ebenso bei, wie eine hohe Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Durch flache Hierarchiestrukturen und einen hohen Grad an Eigenverantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters hat Wiha ein Arbeitsklima geschaffen, in dem Ideen entstehen, reifen und entwickelt werden können.

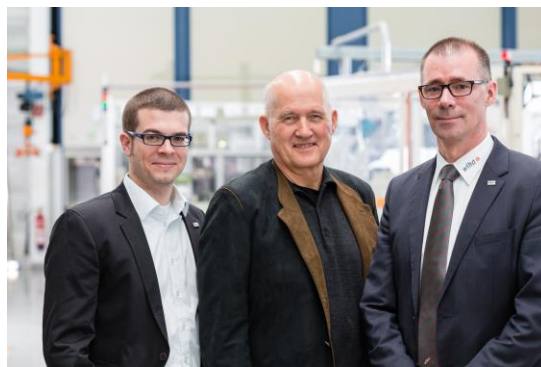
7937 Zeichen (mit Leerzeichen)

Bildmotiv
Pressebild:
Wiha_Logo_2015_4c



Bildmotiv
Pressebild:
Abb_Wiha_HahnWilhelm_HahnWilfried
_Lindskog_300dpi

Bildunterschrift
Von links nach rechts:
Geschäftsleitung Wilhelm Hahn,
Wilfried Hahn und Ronny Lindskog



Bildmotiv

Pressebild: Abb_Wiha_Schonach_2016

Bildunterschrift

Hauptsitz der Wiha Werkzeuge GmbH ist in Schonach im Schwarzwald.



Bildmotiv

Pressebild:
Wiha_Image_AGR_Top100_MX_2016

Bildunterschrift

Der 2014 erhaltene MX Award zum Besten KMU Deutschlands, die „TOP100“ Auszeichnung zum Top Innovator 2016 und die AGR e.V. Empfehlung 2015 sind bedeutende Meilensteine in der Firmengeschichte und Nachweise der Innovationsstärke von Wiha



Bildmotiv

Pressebild:
Elektriker_Wiha_collage_2016

Bildunterschrift

Das Wiha Sortiment an Elektriker Handwerkzeugen ist anwender- und anwendungsorientiert und setzt in puncto Ergonomie, Effizienz und Funktionalität höchste Maßstäbe.



Bildmotiv

Pressebild: Abb_Wiha
Vision_2015

Bildunterschrift

Wiha gilt als wirtschaftlich erfolgreiches Familienunternehmen mit einem hochmotivierten Top-Team.

