

Des concepts bien étudiés, des nouveautés adaptées aux divers segments du marché et une innovation révolutionnaire dans le domaine des outils de vissage attendent les visiteurs à Cologne lors de la Foire internationale de la quincaillerie dans le hall 10.1 au stand F001/G002

Wiha sera présent à Cologne avec des innovations passionnantes, de nouveaux concepts et la présentation exceptionnelle d'un outil révolutionnaire.

En plus des nombreuses innovations et des solutions dédiées aux professionnels, une véritable sensation attend les visiteurs du salon au stand de Wiha à Cologne. Dans le domaine des outils de vissage, Wiha présentera une invention révolutionnaire qui sera un véritable bond en avant dans l'histoire de l'outillage à main. Cette nouveauté sera accompagnée par de nombreuses nouveautés en merchandising qui favorisent les ventes et sont issues d'un travail intensif. Tout cela sera dévoilé aux revendeurs qui visiteront le salon de Cologne en mars prochain.

La nouvelle génération de coffret pour électriciens Competence XXL 2 comprenant 115 pièces est représentative du développement de la gamme de produits et du travail par segments de Wiha. La gamme de produits du fabricant, répondant aux besoins et aux exigences des utilisateurs du secteur de l'électricité, connaît une évolution notable tant en termes de structure que de qualité. Une collaboration étroite et un échange intensif avec les utilisateurs permettent à Wiha de définir clairement leurs besoins et d'avoir une idée précise de la stratégie de développement de produits à adopter.

Le perceur de trou pour cheville Wiha qui évite les chocs électriques, la lampe de poche multifonctions Wiha avec lumière UV et laser, une pince à dénuder automatique, un outil de sertissage automatique, le tournevis porte-embout isolé Stubby mesurant à peine plus de 10 cm, le mètre pliant d'électricien fluorescent, un niveau à bulles d'électricien, des clés mâles colorées fluorescentes et lumineuses et des embouts impact perfect du nouveau concept d'embouts : voilà quelques exemples de l'optimisation de l'assortiment qui seront présentés à Cologne. « Nous souhaitons proposer aux distributeurs des produits répondant réellement aux envies et aux besoins des utilisateurs, et ce, tout en favorisant une approche conviviale, compréhensible mais aussi avantageuse pour les revendeurs. Le nouveau concept d'embout ou nos solutions en coffret, par exemple, sont les meilleurs représentants de la façon dont nous combinons ces objectifs. Nous sommes sûrs que c'est la meilleure façon de servir et de concilier les intérêts des utilisateurs et des revendeurs », explique Ronny Lindskog, le directeur Marketing et Ventes de Wiha.

Toutefois, Wiha dévoilera juste avant le début du salon la toute nouvelle voie qu'empruntera son assortiment dont la présentation des produits est prévue en mars. Lindskog déclare également : « Nous avons réussi à développer un outil à main dont la forme et la nature n'existe pas encore. Nous sommes très impatients de faciliter le travail des utilisateurs et de montrer au marché les performances en développement que nous avons accomplies. »

Venez vous informer plus en détails sur le stand de Wiha dans le **hall 10.1, stand F001/G002** de la FOIRE INTERNATIONALE DE LA QUINCAILLERIE à Cologne, avec plus de 2 600 exposants provenant de 55 pays.

2716 caractères espaces inclus

Motif de la photo

Wiha_E_Image_2018

Légende

Wiha présente des nouveautés qui non seulement « brillent », mais qui, grâce à des compilations de concepts, offrent également de véritables avantages aux utilisateurs ainsi qu'aux revendeurs.



Motif de la photo

Wiha_Elektrikerkoffer_II_300dpi

Légende

Un coffret rempli d'innovations répondant exactement aux besoins des utilisateurs : le nouveau coffret pour électriciens Wiha Competence XXL2.



Motif de la photo

collage_Bittower

Légende

Trouver et sélectionner les embouts en quelques secondes. Le nouveau concept d'embout de Wiha offre aux revendeurs une possibilité de présentation simple et intuitive nécessitant moins de conseil et garantissant une meilleure satisfaction des clients.



Vous trouverez des images en haute résolution : <https://www.wiha.com/fr/centre-de-presse/> sous le communiqué de presse correspondant. Vous pouvez également nous contacter directement.

À propos de Wiha

Wiha est un des fabricants de pointe à l'échelle mondiale d'outils à main pour une mise en œuvre professionnelle dans l'industrie et l'artisanat. Fondée il y a plus de 75 ans comme petite entreprise familiale, Wiha est aujourd'hui une entreprise agissant dans le monde entier – encore et toujours dirigée par la famille Hahn propriétaire. Wiha propose aux pros un assortiment étendu d'outils supérieurs de haute qualité, qui se distinguent par l'utilisation de techniques de fabrication ultra modernes, par des innovations axées sur l'application, une supériorité ergonomique, une qualité maximale, une fiabilité absolue et une longue durée de vie. Outre des concepts et des jeux d'outils, des solutions de coffret, des tournevis, des outils dynamométriques, des produits multifonctions, des clés mâles, des embouts, des pinces, des massettes à embout plastique, la gamme de produits comprend d'autres équipements comme une lampe de poche multifonctions. Les solutions spéciales d'outils à main professionnels VDE répondant aux besoins et à la demande, optimisent et complètent l'offre sur la base de la philosophie de Wiha. La qualité élevée des outils Wiha par la forme et la fonctionnalité est confirmée par de nombreuses distinctions internationales. En 2016, Wiha a reçu l'honorable distinction de faire partie du « TOP 100 » des PME allemandes les plus innovantes. Déjà en 2014, l'entreprise a été distinguée avec le Manufacturing Excellence Award (MX Award) comme meilleure PME d'Allemagne. Une gestion moderne du personnel combinée à une culture d'entreprise ouverte et loyale profondément enracinée a valu à Wiha en 2016 le sigle « Employeur attrayant en bronze » de la chambre de commerce et de l'industrie de Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Interlocuteur

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
(Communication marketing / PR)
Tél. : +49 / 7722 959-209
Mobile : +49 / 151/163 414 94
E-mail : anne.jakubowski@wiha.com
Site Internet : www.wiha.com

Pour en savoir plus sur Wiha, consultez

www.wiha.com ,

directement dans le service de presse

<https://www.wiha.com/de/presse-center/>

ou sur nos canaux de médias sociaux

