

La présentation spectaculaire et le succès phénoménal de speedE® rencontré lors du Salon de la quincaillerie à Cologne représente une étape historique pour Wiha.

Le E-tournevis speedE® de Wiha a fait une entrée en scène remarquée à Cologne – depuis, pour Wiha et le secteur, les cartes ont été redistribuées.

« Les affaires comme nous les connaissions jusqu'à présent ne seront plus jamais les mêmes... Un produit qui a reçu un très vif accueil, une excellente présentation sur un salon, un appui télévisé parfait, une stratégie marketing incomparable et une formidable performance des ventes – mélangez le tout et vous aurez le résultat obtenu par Wiha au Salon de la quincaillerie 2018. » – C'est avec ces mots que Ronny Lindskog, le directeur de Wiha, commence par résumer la participation au dernier salon qui s'est déroulé à Cologne du 4 au 7 mars. Pour de nombreux visiteurs du salon issu du commerce spécialisé international, le lauréat du prix « Eisen » à savoir le speedE® de Wiha, est considéré comme l'innovation incontournable du salon 2018.

Pour Lindskog, les premiers chiffres de ventes et de commandes, les retours de l'ensemble des commerçants européens et l'écho médiatique de la première semaine « après Cologne », parlent d'eux-mêmes : « speedE® a fait une entrée en scène très remarquée. Il est venu, a présenté ses qualités de vissage et a triomphé sur toute la ligne ». La planification et la préparation intensives du lancement du nouveau « petit prodige speedE® de Wiha » ont plus que porté leurs fruits. Dès le premier jour du salon, speedE® a remporté le prix du concours d'innovation « Eisenaward 2018 ». Et cela n'a été que le début. En quelques jours seulement, le lancement réussi du produit a propulsé Wiha sur le devant d'une toute nouvelle aventure dans des circuits de ventes et de distribution très variés, modifiant complètement la perception de l'ensemble du secteur et attirant l'attention sur Wiha comme jamais.

Les grandes surfaces d'exposition du hall, réparties sur deux niveaux, et un concept d'exposition entièrement nouveau, avec une technique de présentation ultra moderne, ont constitué pour Wiha le cadre d'un show spectaculaire à Cologne, comme il n'en a jamais existé auparavant pour les fabricants d'outillage à main. « La présentation de notre stand n'avait pas d'égal dans le secteur, cela a été un véritable coup de théâtre », s'enthousiasme le directeur Marketing et Ventes de Wiha. Des écrans géants à LED ont diffusé en son et en image le message de Wiha dans tout le hall 10.1. Dès le départ, le rôle du produit phare de Wiha était clair. Avec l'invention d'un tournevis avec assistance électrique qui offre des avantages considérables grâce à son processus unique au monde en 3 étapes pour de nombreux vissages; Wiha s'est engagé dans une toute nouvelle voie, inconnue jusqu'ici du domaine de l'outillage à main. La transmission de la force volontairement ajustée en finesse dans le mode automatique, le vissage électrique qui s'arrête instantanément lorsque le couple de serrage atteint 0,4Nm pour protéger les matériaux, la possibilité d'un serrage manuel en fin de vissage et son design ergonomique, font du SpeedE, un outil ingénieux et un partenaire idéal pour presque tous les vissages.

Pour en savoir plus sur l'invention de Wiha, n'hésitez pas à consulter le site Web de speedE® www.wiha.com/speede.

À partir du 9 avril, l'entreprise originaire de la Forêt Noire fera sa première apparition à la télévision allemande en présentant le speedE® avec son spot publicitaire à un large public sur les chaînes ARD et ZDF en début de soirée.

Caractères (avec espaces) : 3.286

speedE® - Le premier E-tournevis de Wiha

Découvrez-le dès maintenant ! Vers les clips...

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLMkjoAdkLOjeg7omA_DiZfx9InwD-](https://www.youtube.com/playlist?list=PLMkjoAdkLOjeg7omA_DiZfx9InwD-UG8)

[UG8](#)

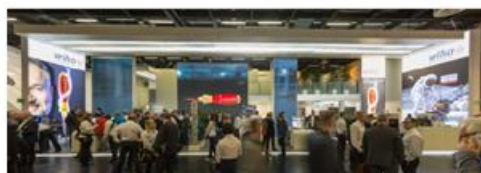


Motif de la photo

Wiha_cologne2018_1_300dpi

Motif de la photo

Les commerçants spécialisés du monde entier se sont montrés enthousiastes lors de la présentation de Wiha et de son produit.



Motif de la photo

Wiha_cologne2018_2_300dpi

Motif de la photo

La présentation de Wiha au salon a eu un tel impact que les actions marketing vont propulser speedE sur le marché à vitesse grand V.



Motif de la photo

Wiha_speedE_1_300dpi

Motif de la photo

Le premier E-tournevis de Wiha au monde : speedE®.

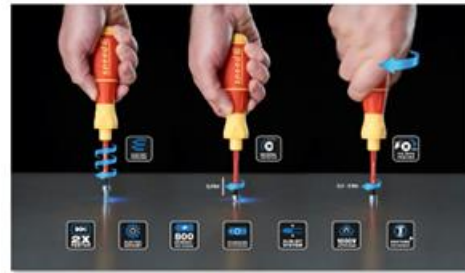


Motif de la photo

Wiha_speedE_2_icons_300dpi

Légende

Trois étapes en un seul geste : vissage électrique rapide dans un premier temps jusqu'à la fonction d'arrêt automatique à 0,4 Nm, vissage manuel dans un second temps avec réajustage et serrage maîtrisé grâce à la fonction de cliquet électrique.



Motif de la photo

Wiha_speedE_5_set3_300dpi

Légende

Le tournevis speedE® Wiha est proposé aux utilisateurs dans le commerce spécialisé en trois variantes de jeu en fonction des exigences et des tâches.



Vous trouverez des images en haute résolution : <https://www.wiha.com/fr/centre-de-presse/> sous le communiqué de presse correspondant. Vous pouvez également nous contacter directement.

À propos de Wiha

Wiha est un des fabricants de pointe à l'échelle mondiale d'outils à main pour une mise en œuvre professionnelle dans l'industrie et l'artisanat. Fondée il y a plus de 75 ans comme petite entreprise familiale, Wiha est aujourd'hui une entreprise agissant dans le monde entier – encore toujours dirigée par la famille Hahn propriétaire. Avec une gamme de produits de solutions d'outils à main innovants spécialement adaptés aux besoins des utilisateurs qui améliorent l'efficacité, réduisent les coûts et préservent la santé, Wiha souhaite faciliter dans une large mesure le quotidien des utilisateurs. C'est pourquoi Wiha développe, conçoit et fabrique des produits avec des exigences maximales de qualité, de fonctionnalité, de longévité et d'ergonomie. Ces dernières se retrouvent dans un assortiment étendu de concepts d'outils – jeux, tournevis, outils dynamométriques, multitools, clés mâles, embouts, pinces, massettes à embout plastique et bien plus encore. Les solutions spéciales d'outils à main professionnels VDE répondant aux besoins et à la demande, optimisent et complètent l'offre sur la base de la philosophie de Wiha. Les nombreuses distinctions du Design-Award remportées illustrent la volonté d'occuper une place de leader en matière de fonctionnalité, de design et de qualité. En 2016, Wiha a reçu l'honorable distinction de faire partie du « TOP 100 » des PME allemandes les plus innovantes. Déjà en 2014, l'entreprise a été distinguée avec le Manufacturing Excellence Award (MX Award) comme meilleure PME d'Allemagne. Une gestion moderne du personnel combinée à une culture d'entreprise ouverte et loyale profondément enracinée a valu à Wiha en 2016 le sigle « Employeur attrayant en bronze » de la chambre de commerce et de l'industrie de Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Interlocuteur :

Entreprise

Wiha France
Z.A. de Terrefort
33520 Bruges

Tel : +33 556 16 79 35
Fax : +33 556 16 79 36

servicecommercial@wiha.fr

Pour en savoir plus sur Wiha, consultez

www.wiha.com ,

directement dans le service de presse

<https://www.wiha.com/fr/communiques-de-presse/>

ou sur nos canaux de médias sociaux

