

Spektakulärer Auftritt und überwältigender Erfolg von speedE® lassen die Kölner Eisenwarenmesse für Wiha zu einem historischen Meilenstein werden

Wiha E-Schraubendreher speedE® startet in Köln durch wie eine Rakete - für Wiha und die Branche ist seither nichts mehr, wie es war

„Das Geschäft wie wir es kennen, wird nie wieder das gleiche sein... Ein Produkt, das eingeschlagen hat wie eine Bombe, ein dazu passender Messeauftritt der extra Klasse, ein perfektes TV-Backup, ein unvergleichliches Marketingpaket und eine enorme Verkaufsleistung – vermischen Sie all das und Sie haben die Eisenwarenmesse 2018 für Wiha.“ – Mit diesem Satz beginnt das Resümee des Wiha Geschäftsführers Ronny Lindskog über die vergangene Messeteilnahme in Köln Anfang März. Für viele Messebesucher des internationalen Fachhandels-Publikum galt der „Eisenaward“-Preisträger Wiha speedE® als DIE Messeinnovation 2018.

Erste Verkaufs- und Bestellzahlen, das Feedback aus der gesamten europäischen Handelslandschaft und das mediale Echo der ersten Woche „nach Köln“ lassen für Lindskog nur ein Fazit zu: „speedE® ging ab wie eine Rakete. Er kam, drehte und siegte auf ganzer Linie“. Die intensive Planung und Vorbereitung des Roll-Outs für das neue „Wiha Wunderkind speedE®“ habe sich mehr als gelohnt. Bereits am ersten Messetag wurde speedE® als Preisträger des Innovationswettbewerbs „Eisenaward 2018“ gekürt. Und dies war nur der Auftakt. Die gelungene Produkteinführung habe Wiha in nur wenigen Tagen an einen völlig neuen Ausgangspunkt in unterschiedlichsten Verkaufs- und Absatzkanälen katapultiert, zu einer gänzlich veränderten Wahrnehmung in der gesamten Branche und zu einer Aufmerksamkeit, die Wiha so noch nicht kannte.

Sowohl die große Hallen-Standfläche über zwei Ebenen und ein völlig neues Messedesign-Konzept mit modernster Präsentationstechnik bildeten für Wiha den Rahmen einer spektakulären Kölner Show, wie es sie für den Handwerkzeughersteller in seiner Geschichte noch nicht gab. „Unser Auftritt suchte in der Branche seinesgleichen, es war ein regelrechter Paukenschlag“, schwärmt der Wiha Geschäftsführer der Bereiche Vertrieb und Marketing. Riesige LED-Screens trugen sowohl in Bild als auch in Ton die Botschaft von Wiha in die Tiefen der Halle 10.1. Die Rolle der Wiha-Hauptfigur war von Anfang an klar. Mit der Erfindung eines elektrisch angetriebenen E-Schraubendrehers, der durch seinen weltweit einzigartigen 3-Stufen-Prozess für zahlreiche Schraubvorgänge einen großen Vorteil bietet, betrat Wiha bis dahin völlig neues Terrain im Handwerkzeugbereich. Eine bewusst feinjustierte Kraftübertragung im automatischen Modus, die Materialschuttfunktion ab 0,4 Nm und die Möglichkeit der manuellen Nachjustierung in Kombination mit seinem ergonomischen Design bilden den Grundstein der ausgeklügelten Technik von speedE®. Mehr über die Wiha Erfindung kann man einfach über die speedE®-Webseite, www.wiha.com/speede erfahren. Die speedE® Tour geht bereits seit dem Wochenende in Frankfurt vom 18. – 23. März weiter. Auf der Light+Building 2018, die über

200.000 Besucher erwartet, kann man sich erneut von der jüngsten Wiha Erfindung und von allen weiteren Sortiments-Highlights speziell für das Elektrikerhandwerk, überzeugen.

Ab dem 09. April wird das Schwarzwälder Unternehmen auch den Schritt in das Deutsche Fernsehen gehen und in den Sendern ARD und ZDF jeweils im Vorabendprogramm den speedE® mit seinem TV-Werbespot einem breiten Publikum vorführen.

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.178

speedE® - Der erste E-Schraubendreher von Wiha

Entdecke speedE® jetzt! Zu den Clips...

https://www.youtube.com/playlist?list=PLufiMI_rGQ_afXsijVNZ1iv7r6JBviHNt

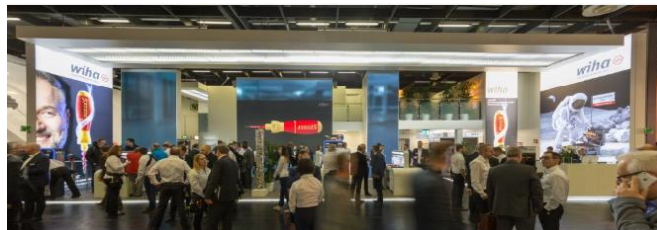


Bildmotiv

Wiha_cologne2018_1_300dpi

Bildmotiv

Das internationale Fachhandels-Publikum zeigte sich vom Wiha Messeauftritt und seiner Produktpräsentation begeistert.



Bildmotiv

Wiha_cologne2018_2_300dpi

Bildmotiv

Der Wiha Messeauftritt hatte Signalwirkung: die marketingunterstützten Maßnahmen rund um speedE bereiten ihm einen Raketentart in den Markt.

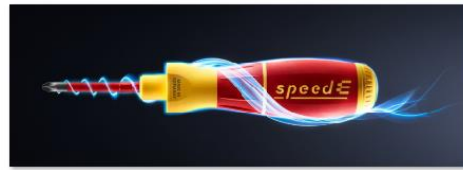


Bildmotiv

Wiha_speedE@_1_300dpi

Bildmotiv

Der weltweit erste E-Schraubendreher von Wiha: speedE@.

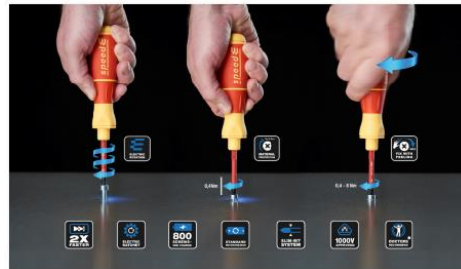


Bildmotiv

Wiha_speedE_2_icons_300dpi

Bildunterschrift

Drei Schritte in einer Bewegung: Erst temporeich elektrisch drehen bis zur Materialschutzfunktion von 0,4Nm, dann manuell, gefühlvoll mit elektrischer Ratschen-Funktion nachjustieren und festziehen.



Bildmotiv

Wiha_speedE_5_set3_300dpi

Bildunterschrift

Der Wiha speedE@ wird Anwendern je nach Anspruch und Aufgabenschwerpunkt in drei Starter-Set-Varianten über den Fachhandel angeboten.



Zum hochauflösenden Bildmaterial → www.wiha.com/de/newsroom

Sie finden unter der entsprechenden Pressemitteilung alle Bilddateien. Gerne können Sie uns aber auch direkt kontaktieren.

Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. Vor über 75 Jahren als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Mit einem speziell auf Anwenderbedürfnisse abgestimmten Produktprogramm an innovativen Handwerkzeuglösungen, die die Effizienz erhöhen, Kosten senken und die Gesundheit bewahren, möchte Wiha Anwendern den Alltag spürbar erleichtern. Deshalb entwickelt, konstruiert und fertigt Wiha Produkte mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Ergonomie. Diese münden in ein umfangreiches Sortiment an Werkzeugkonzepten und –Sets, Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Multitools, Stiftschlüssel, Bits, Zangen, Schonhämmer und mehr. Spezielle Profi-VDE Handwerkzeuglösungen optimieren und erweitern auf Grundlage des Wiha Segment-Gedankens bedarfs- und nachfrageorientiert das Angebot. Zahlreiche Design-Award Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion, Design & Qualität. 2016 erhielt Wiha die ehrenvolle Auszeichnung, zu den „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. Bereits 2014 wurde Wiha mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland gekürt. Ein modernes Personalmanagement gepaart mit einer tief verwurzelten, offenen und fairen Unternehmenskultur verhalf Wiha 2016 zum Siegel „Attraktiver Arbeitgeber in Bronze“ der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Ansprechpartner

Unternehmen
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
Tel.: 07722-959-209
Mobil: 0151/163 414 94
E-Mail:
anne.jakubowski@wiha.com
Homepage: www.wiha.com

Mehr über Wiha erfahren Sie unter
www.wiha.com , in unserem Wiha
Newsroom www.wiha.com/de/newsroom
oder in unseren Social Media Kanälen

