

Conceptos bien definidos, novedades enfocadas por sectores y una innovación revolucionaria en el sector de los destornilladores, esperan a los visitantes durante la feria de la ferretería de Colonia en la nave 10.1, Stand Wiha F001/G002

Wiha en Colonia con innovaciones interesantes, nuevos conceptos y con una invención revolucionaria para destornilladores

Los visitantes de la feria de Colonia esperan que Wiha, además de numerosas nuevas innovaciones y soluciones de conceptos bien definidos, presente en este año una auténtica sensación de acuerdo con las declaraciones realizadas por el fabricante. En el sector de los destornilladores, Wiha anuncia una invención revolucionaria que representa realmente un avance enorme en la historia de las herramientas manuales. Además, ante el público de distribuidores se presentarán complementos para la gama de productos de apoyo que han sido concebidos mediante un trabajo de desarrollo intensivo orientado al sector y al grupo de destinatarios.

La nueva generación de la maleta de instalador Competence XXL 2 de 115 unidades representa la evolución de la gama de productos y del trabajo orientado al sector de Wiha. La oferta de productos del fabricante está hecha a medida para las necesidades y los requisitos de los usuarios de los talleres de electricistas y ha experimentado grandes avances de desarrollo en la variedad y también en su estructura y su calidad. La colaboración estrecha y el intercambio intensivo con los usuarios ofrecen a Wiha una auténtica definición de las necesidades y una imagen clara de la estrategia de desarrollo de productos.

Las novedades, como por ejemplo el destornillador-perforador de agujeros para espigas protegido contra disrupción de Wiha, la linterna multifuncional de Wiha con luz UV y láser, unos alicates pelacables automáticos, una crimpadora automática, el portabits para destornillador VDE Stubby de tan solo 10 cm de longitud, el metro plegable fluorescente para electricistas, un nivel de burbuja de aire para electricistas, llaves Allen que se iluminan con colores de manera fluorescente y el nuevo concepto de bit, son solo algunos ejemplos de la optimización de la gama de productos que acompañarán a Wiha en Colonia. "Queremos ofrecerle al mercado lo que los usuarios realmente quieren y necesitan. Y todo ello de un modo sencillo para el usuario, comprensible y al mismo tiempo ventajoso para el mercado. Los ejemplos, como el nuevo concepto de bit o nuestras soluciones de maleta de instalador, son la mejor muestra de cómo unificamos estos objetivos. Estamos seguros de que esta es la mejor manera para atender y unir del mismo modo los intereses de los usuarios y de los distribuidores", explica Ronny Lindskog, gerente de ventas y marketing de Wiha.

Sin embargo, hasta poco antes del comienzo de la feria Wiha no desvelará cómo va a llevar a un nivel completamente nuevo la gama de productos con una presentación de productos planificada para el mes de marzo. Lindskog sigue anunciando: "Hemos logrado desarrollar una herramienta manual que aún no se conoce con esta forma y naturaleza. Estamos impacientes por poder

facilitar el trabajo a los usuarios con esta herramienta y por demostrarle al mercado el desarrollo que hemos logrado."

Obtenga más información en el stand de Wiha en la **nave 10.1, puesto F001/G002** de la FERIA INTERNACIONAL DE LA FERRETERÍA con más de 2600 expositores de más de 55 países en Colonia.

3066 caracteres espacios incl.

Imagen

Wiha_E_Image_2018

Leyenda de la imagen

Wiha presenta novedades que no solo "brillan", sino que además ofrecen una utilidad real a los usuarios y al mercado mediante composiciones de conceptos bien concebidas.



Imagen

Caja de herramientas para electricista_II_Wiha_300dpi

Leyenda de la imagen

Una caja de herramientas llena de innovaciones que están hechas a medida para las necesidades del usuario: La nueva caja de herramientas para electricistas Competence XXL2 de Wiha.



Imagen

collage_Torre de bits

Leyenda de la imagen

Encontrar y escoger bits en cuestión de segundos. El nuevo concepto de bit de Wiha ofrece al comercio una posibilidad de presentación sencilla y que se explica por sí misma para garantizar una necesidad menor de asesoramiento y una satisfacción mayor para los clientes.



Podrá encontrar imágenes de alta resolución en la sala de prensa Wiha (<https://www.wiha.com/es/centro-de-prensa/>) debajo del correspondiente comunicado de prensa. También estaremos encantados de que se ponga directamente en contacto con nosotros.

Sobre Wiha

Wiha es un fabricante líder a nivel mundial de herramientas manuales para el uso profesional en la industria y el taller. Wiha fue fundada hace más de 75 años como pequeño negocio familiar y actualmente es una empresa con actuación internacional que sigue siendo dirigida por la familia Hahn como propietarios. Wiha ofrece a los profesionales una amplia gama de herramientas Premium de alta calidad que caracterizan por la utilización de las tecnologías de fabricación más modernas, las innovaciones orientadas al usuario, la superioridad ergonómica, la máxima calidad, la fiabilidad absoluta y la vida útil prolongada. Además de conceptos y juegos de herramientas, soluciones de cajas de herramientas, destornilladores, herramientas dinámicas, herramientas multiusos, llaves Allen, bits, alicates, martillos de cara blanda, la gama de productos comprende equipamiento adicional, como por ejemplo, una linterna multifuncional. Las soluciones de herramientas manuales VDE profesionales especiales optimizan y amplían la oferta orientada a las necesidades y a las demandas y basándose en el concepto de segmento de Wiha. La alta calidad de las herramientas de Wiha en cuanto a diseño y funcionalidad ha sido confirmada con numerosos premios internacionales. En 2016 Wiha recibió la honorable distinción de pertenecer al "TOP 100" de medianas empresas alemanas más innovadoras. Wiha ya fue distinguida en 2014 con el premio Manufacturing Excellence Award (MX Award) como mejor PYME de Alemania. La moderna gestión del personal unida a la cultura empresarial profundamente arraigada, abierta y justa, ayudaron a Wiha en 2016 para conseguir el sello "Attraktiver Arbeitgeber in Bronze" ("Empleador atractivo en bronce") de la Cámara de Industria y Comercio de Schwarzwald-Baar-Heuberg (Alemania).

Persona de contacto

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach (Alemania)

Anne Jakubowski
(Marketing Communication / PR)
Tlfn.: +49 7722 959-209
Tlfn. móvil: +49 151 163 414 94
E-mail: anne.jakubowski@wiha.com
Página Web: www.wiha.com

Para obtener más información sobre Wiha visite la página

www.wiha.com ,

directamente en el centro de prensa

<https://www.wiha.com/es/centro-de-prensa/>

o en nuestros canales de redes sociales

