

Calcio d'inizio Wiha ElectricVario Family – una squadra formata da 83 forti professionisti

Calcio d'inizio, passaggio, tiro e rete. Wiha presenta agli utilizzatori e ai rivenditori una formazione che possiede l'azione di gioco giusta per qualsiasi tipo di avvitamento: la ElectricVario Family, un sistema completamente intercombinabile composto da 83 utensili. Oltre a molti nuovi arrivati, la nuova squadra dichiarata Wiha comprende in diverse formazioni di set anche soluzioni Wiha già note. La campagna a vasto raggio parte con il motto «Calcio professionista» comune a tutta la formazione e porta un proprio logo che in futuro renderà riconoscibili agli utilizzatori tutti i giocatori della squadra. In questo modo, gli utilizzatori avranno la certezza di arrivare all'area di rigore e di affondare infallibilmente ogni vite tutelando la propria salute, in modo efficiente e flessibile e sicuro al 100%.

La missione della squadra

La Wiha ElectricVario Family, in breve EVF, abbina tutti gli utensili per avvitare necessari agli utilizzatori per affrontare qualsiasi sfida e tipo di avvitamento. Il sistema completamente protetto dalla tensione e la relativa presentazione della campagna si propongono di aiutare gli utilizzatori a riconoscere i vantaggi e a trarre profitti ideali dalle diverse possibilità di combinazione. Gli utilizzatori possono comporre la formazione più adatta alle loro necessità individuali dall'intera squadra di professionisti.

La rosa di prodotti

Orientandosi alla tematica del calcio professionista, Wiha classifica gli 83 articoli nei loro tipici ruoli in campo. Le sei diverse varianti di impugnatura in difesa hanno per il loro prossimo passaggio diverse possibilità di combinazione: o prima attraverso gli adattatori slimBit, di prolunga e dinamometrici disposti a centrocampo o direttamente all'attacco. Esso è formato da una vasta gamma di slimBit e di nuove chiavi a tubo. In porta, il tester rapido della coppia meccanica Torque QuickCheck difende dagli avviti dinamometrici anomali. Il raggruppamento dei molti talenti per formare squadre orientate all'applicazione viene effettuato dagli allenatori: i nuovi set di utensili in borse funzionali o pieghevoli o custodie slimBit.

La difesa

I nuovi arrivati in difesa rappresentano due nuove varianti di impugnatura. Con la sua slanciata impugnatura, il nuovo PicoFinish® electric si contraddistingue per la sua sensibilità e precisione. Con equilibrio ottimale tra la forza e il controllo, la nuova impugnatura slimVario® electric consente di lavorare in modo ergonomico. Inoltre anche noti giocatori come il piccolo e maneggevole Stubby electric, il veloce speedE® ad azionamento elettrico, il LiftUp® electric con slimBit nell'impugnatura e l'impugnatura dinamometrica TorqueVario®-S electric a regolazione flessibile fanno parte dei titolari.

Il centrocampo

Se il compito di avvitamento richiede il passaggio a centrocampo, sono presenti i cinque adattatori dinamometrici easyTorque o le nuove prolunghe, lame e adattatori slimBit per chiavi a tubo e impugnature.

L'attacco

Completano l'azione di gioco e fanno immancabilmente centro: una vasta gamma di slimBit già disponibili e nuovi e le chiavi per esagono esterno da 1/4". Come conseguenza dell'intensa collaborazione con gli utilizzatori e della nuova visione acquisita per le necessità del mercato, alla gamma di prodotti Wiha sono stati aggiunti molti nuovi profili e grandezze degli inserti. Sia che le condizioni di spazio siano ridotte, che la vite si trovi in profondità o sia bloccata, che si debba avvitare in modo controllato o preciso, che il lavoro richieda perseveranza o lestezza: con l'azione di gioco adatta, ossia con la giusta combinazione di utensili, ogni compito può essere svolto con il 100% di protezione dalla tensione e in modo ergonomico ed efficiente.

Gli allenatori

Tengono insieme i singoli talenti: la nuova borsa funzionale contenente 31 pezzi, le nuove borse pieghevoli o le custodie slimBit da 6 o 12 pezzi con supporto da cintura per il facile trasporto e prelievo degli slimBit.

Il management

Wiha offre un vasto assortimento di mezzi di comunicazione che aiutano a scegliere il set di utensili giusto o la rosa di prodotti ottimale per lo specifico settore di applicazione. Viene offerta una vasta gamma di materiali e di installazioni POS facilmente integrabili e che attirano molta attenzione nel negozio del rivenditore.

Al gran numero di materiali informativi e di articoli per i supporter, animazioni e clip sulla propria landing page si aggiunge un'espansione del mondo della Wiha Virtual Reality. Virtualmente si entra nella cabina della squadra e si scoprono precisi dettagli su ogni giocatore. Si percorre il tunnel dei giocatori per arrivare alla verde arena dei professionisti. Qui gli utilizzatori sono attesi non solo dalla tipica atmosfera da stadio, ma perfino da una sfida calcistica con duelli di tiri in porta. Per ulteriori informazioni sulla ElectricVario Family visitate il sito www.wiha.com/evf.

Caratteri (spazi inclusi): 4.899

Immagine

Wiha_EVF_Icon_300dpi

Didascalia

Il logo della campagna EVF contrassegnerà in futuro tutti i prodotti e i set facenti parte della squadra e si estende per tutti gli elementi della campagna.

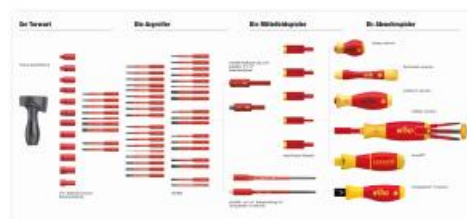


Immagine

EVF_IT

Didascalia

Con la nuova rosa di prodotti Wiha si possono compiere diverse mosse di gioco a seconda del tipo di avvitamento.



Immagine

Wiha_EVF_new sets_300dpi

Didascalia

I nuovi set di utensili in borse funzionali e pieghevoli e le nuove custodie slimBit riuniscono strategicamente team ideali e servono da pratica possibilità di trasporto e conservazione.



Immagine

DE-Wiha_EVF_tego_300dpi

Didascalia

Al rivenditore specializzato viene messa a disposizione una vasta gamma di materiali e di installazioni POS, ad esempio l'espositore EVF.



Immagine

Wiha_EVF_vr-room_300dpi

Didascalia

Nella nuova Wiha Virtual Reality (VR) Room si fa la conoscenza dettagliata dei singoli professionisti, nella cabina della squadra di mosse di gioco esemplari e nell'arena di una vera atmosfera da stadio.

www.wiha.com/vr



Potrete trovare materiale fotografico ad alta risoluzione nel corrispondente comunicato <https://www.wiha.com/it/centro-stampa> . Potete contattarci anche direttamente.

Informazioni su Wiha

Wiha è una delle aziende primarie produttrici di utensili manuali per l'utilizzo professionale nel settore industriale ed artigianale. Fondata più di 80 anni fa come piccola azienda a conduzione familiare, Wiha è oggi una società operante a livello mondiale – ancora a conduzione proprietaria dalla famiglia Hahn. Con un programma di soluzioni innovative di utensili manuali su misura per rispondere alle esigenze degli utilizzatori e che aumentano l'efficienza, riducono i costi e tutelano la salute, Wiha vuole facilitare sensibilmente il lavoro quotidiano degli utilizzatori. Per questo Wiha sviluppa, progetta e realizza prodotti per le massime esigenze di qualità, funzionalità, longevità ed ergonomia che sfociano in una vasta gamma di concetti e set di utensili, giravite, chiavi dinamometriche, multitool, chiavi a brugola, inserti, pinze, mazzuole e molto altro. Le speciali soluzioni di utensili manuali VDE per uso professionale ottimizzano ed espandono l'offerta sulla base della strategia di segmento Wiha con orientamento alle vere esigenze e richieste degli utilizzatori. Numerosi design award dimostrano l'eccellenza della funzione, del design e della qualità dei suoi prodotti. Nel 2016 Wiha ha ricevuto l'onore di appartenere alle TOP 100 medie aziende tedesche più innovative. Già nel 2014 Wiha è stata inoltre premiata con il Manufacturing Excellence Award (MX Award) quale migliore PMI in Germania. Una moderna gestione delle risorse umane, abbinata a una cultura imprenditoriale profondamente radicata, aperta ed equa ha procacciato nel 2016 a Wiha il sigillo «Attrante datore di lavoro in bronzo» della IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Interlocutori:

Società

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski

Tel.: +49 7722 959-209

Per maggiori informazioni su Wiha:

www.wiha.com ,

direttamente nel centro stampa

<https://www.wiha.com/it/centro-stampa>

o nei nostri canali social

Cellulare: +49 151 163 414 94
E-mail: anne.jakubowski@wiha.com
Homepage: www.wiha.com

