

Doordachte concepten, segmentgerichte nieuwe producten en een revolutionaire innovatie op het gebied van schroefgereedschap. Dat kunnen de bezoekers van Wiha verwachten op de Eisenwarenmesse in Keulen, in hal 10.1 op stand F001/G002

Wiha met spannende innovaties, nieuwe concepten en een revolutionaire schroefgereedschap-uitvinding in Keulen

De beursbezoekers in Keulen wacht bij Wiha naast talrijke nieuwe innovaties en doordachte conceptoplossingen dit jaar een ware sensatie, aldus de fabrikant. Op het gebied van schroefgereedschap kondigt Wiha een revolutionaire uitvinding aan, die voor de historie van het handgereedschap een ware kwantumsprong vertegenwoordigt. Daarnaast krijgt het dealerpubliek sell-out-ondersteunende assortimentaanvullingen gepresenteerd, die zijn voortgekomen uit intensieve segment- en doelgroepgerichte ontwikkelingsactiviteiten.

De nieuwe koffergeneratie van de 115-delige Elektricien Competence XXL 2 staat symbool voor de ontwikkeling van het productspectrum en de segmentgerichte activiteiten van Wiha. Afgestemd op de behoeften en eisen van gebruikers uit de elektrotechniek maakt het palet aanbod van de fabrikant zowel in de breedte als in opbouw en kwaliteit grote stappen voorwaarts. De nauwe samenwerking en intensieve uitwisseling met gebruikers stellen Wiha is staat behoeften eenduidig te definiëren en daar een heldere productontwikkelingsstrategie tegenover te stellen.

Nieuwe producten, zoals bv. de doorslagvaste Wiha pluggat-slagschroevendraaier, de multifunctionele Wiha zaklamp met UV-licht en laser, een automatische afstriptang, automatisch krimpgereedschap, de nauwelijks 10 cm korte Stubby VDE schroevendraaierbithouder, de fluorescerende elektriciensduimstok, een elektricienswaterpas, gekleurd fluorescerend oplichtende stiftsleutels en "impact perfect"-bits in het nieuwe bitconcept, zijn maar een paar voorbeelden uit het geoptimaliseerde assortiment, die in Keulen in de bagage zullen zitten. "Wij willen de handel dat geven, wat gebruikers echt willen en nodig hebben. En dat op een gebruikersvriendelijke, begrijpelijke en tevens voor de handel profijtelijke manier. Voorbeelden als het nieuwe bitconcept of onze kofferoplossingen tonen bij uitstek hoe wij deze doelstellingen verenigen. Wij zijn ervan overtuigd, dat op deze manier zowel de gebruiker- als de delalerbelangen in gelijke mate kunnen worden gediend en gebundeld", aldus Ronny Lindskog, manager Marketing en verkoop van Wiha.

Hoe het Wiha assortiment met een in maart geplande productpresentatie naar een compleet nieuw niveau zal worden getild, zal Wiha echter pas vlak voor aanvang van de beurs verraden. Lindskog kondigt wel aan: "Wij zijn erin geslaagd een stuk handgereedschap te ontwikkelen, dat in deze vorm nog niet bestond. We kunnen niet wachten om het werk van de gebruiker daarmee makkelijker te maken en de markt te laten zien tot welke ontwikkelingen wij in staat zijn."

Kom meer te weten op de beursstand van Wiha in **hal 10.1, stand F001/G002** van de INTERNATIONALE EISENWARENMESSE met meer dan 2600 exposanten uit 55 landen in Keulen.

2733 tekens incl. spaties

Afbeelding

Wiha_E_Image_2018

Fotobijschrift

Wiha toont nieuwe producten, die niet alleen "stralen" maar zowel voor gebruikers als handel in doordachte conceptsamenstellingen van echt nut zijn.



Afbeelding

Wiha_Elektrikerkoffer_II_300dpi

Fotobijschrift

Een koffer vol innovaties, die perfect zijn afgestemd op de behoeften van de gebruiker: de nieuwe Wiha Elektricien Competence XXL2.



Afbeelding

collage_Bittower

Fotobijschrift

In luttele seconden bits vinden en selecteren. Het nieuwe bitconcept van Wiha biedt de handel een eenvoudige en voor zichzelf sprekende presentatiemogelijkheid, voor meer klanttevredenheid met minder behoefte aan individueel advies.



Beeldmateriaal in hoge resolutie vindt u in: <https://www.wiha.com/nl/perscentrum> onder de betreffende persmededeling. U kunt ook rechtstreeks contact met ons opnemen.

Over Wiha

Wiha is een van 's werelds toonaangevende fabrikanten van handgereedschappen voor professioneel gebruik in industrie en nijverheid. Meer dan 75 jaar geleden opgericht als klein familiebedrijf, is Wiha tegenwoordig een wereldwijd opererend bedrijf dat nog altijd wordt geleid door de familie Hahn. Wiha biedt de professional een omvangrijk assortiment hoogwaardig topkwaliteit gereedschap, dat zich onderscheidt door de inzet van de modernste productietechnieken, door op de gebruiker gerichte innovaties, ergonomische superioriteit, de hoogste kwaliteit, absolute betrouwbaarheid en een lange levensduur. Het brede aanbod omvat naast gereedschapconcepten en -sets, kofferoplossingen, schroevendraaiers, momentgereedschap, multitools, stiftsleutels, bits, tangen, kunststof hamers ook andere apparatuur, zoals een multifunctionele zaklamp. Speciale professionele VDE handgereedschapoplossingen optimaliseren en voltooien behoefte- en vraaggericht het aanbod op basis van de Wiha segmentgedachte. De hoge kwaliteit van de Wiha gereedschappen in vormgeving en functionaliteit wordt onderschreven door talloze internationale onderscheidingen. In 2016 ontving Wiha de eervolle onderscheiding tot de "TOP 100" meest innovatieve middelgrote bedrijven van Duitsland te behoren. Al in 2014 werd Wiha onderscheiden met de Manufacturing Excellence Award (MX Award) als beste MKB-bedrijf van Duitsland. Modern personeelsmanagement in combinatie met een diepgewortelde open en eerlijke bedrijfscultuur leverden Wiha in 2016 de onderscheiding "Aantrekkelijke werkgever in brons" op van de IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Contactpersoon

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
D-78136 Schonach

Anne Jakubowski
(Marketing Communication/PR)
Tel.: +49(0)7722 959-209
Mobiel: +49(0)151 163 414 94
E-mail: anne.jakubowski@wiha.com
Homepage: www.wiha.com

Meer over Wiha vindt u onder

www.wiha.com,

direct in het perscenter

<https://www.wiha.com/nl/perscentrum>

of in onze sociale media kanalen

