



# „ElectricVario“ Family – 83 starke Profis

Anspiel, Pass, Schuss und Tor. **Wiha** stellt Anwendern und Handel eine Mannschaftsaufstellung vor, die – egal für welchen Schraubfall – den passenden Spielzug präsentiert: Die „ElectricVario“ Family, ein vollständig miteinander kombinierbares System aus 83 Werkzeugen.

Das neu deklarierte „Wiha Team“ umfasst in unterschiedlichen Set-Zusammenstellungen neben vielen Neuzugängen auch bereits bekannte Wiha Lösungen. Die breit angelegte Kampagne steht unter dem durchgängigen Motto „Profi-Fußball“ und trägt ein eigenes Kampagnen-Logo, das zukünftig alle „Mitspieler des Teams“ eindeutig für Anwender erkennbar macht. Gesundheitsschonend, effizient, flexibel und hundert Prozent sicher sollen Anwendern so garantiert durch jeden „Strafraum“ gelangen und jede Schraube treffsicher versenken. Das rundum spannungssichere System und der dazugehörige Kampagnen-Auftritt sollen Anwendern dabei helfen, aus den unterschiedlichen Kombinationsmöglichkeiten die Vorteile zu erkennen und idealen Nutzen zu ziehen. Individuell können Anwender ihre passende „Aufstellung“ aus dem ganzheitlichen „Profi-Team“ zusammenstellen. Die „Neuzugänge“ in der Abwehr stellen zwei neue Griffvarianten dar. Der neue „PicoFinish® electric“ punktet mit seinem schlanken Griff mit Feingefühl und Präzision. Mit optimaler Balance aus Kraft und Kontrolle ermöglicht der neue „slimVario® electric“ Griff ergonomisches Arbeiten. Daneben zählen bekannte Spieler wie der kleine und wendige „Stubby

electric“, der temporeiche und elektrisch angetriebene „speedE“, der „LiftUp® electric“ mit slimBits im Griff oder der flexibel einstellbare Drehmomentgriff „TorqueVario®-S electric“ zu den Stammspielern. Erfordert die Schraubaufgabe den „Pass ins Mittelfeld“, warten dort die fünf „easy-Torque“ Drehmomentadapter oder neue „slimBit“-Verlängerungen, -Klingen und -Adapter für Steckschlüssel und Griffe. Sie vollenden den Spielzug und landen „den Volltreffer“: ein großes Portfolio an bestehenden und neuen „slimBits“ und ¼“ Außensechskantschlüsseln. Als Folge der intensiven Zusammenarbeit mit Anwendern und die dadurch neugewonnenen Einblicke in die Bedarfe des Marktes, wurde das bestehende Wiha Sortiment durch eine Vielzahl an neuen Profilen und Bitgrößen erweitert. Sie halten die „Einzeltalente“ zusammen: Die neue 31-teilige Funktionstasche, neue Faltaschen oder sechs- bis zwölfteilige „slimBit“-Boxen mit Gürtelhalter für den einfachen Transport und die Entnahme von „slimBits“. Wiha bietet eine große Palette an Kommunikationsmitteln, die dabei helfen, die richtigen Werkzeugsets beziehungsweise den zum Anwendungsgebiet passenden „Kader“ optimal zu wäh-

len. Dazu wird eine Bandbreite an PoS-Material und -Installationen angeboten, die eine aufmerksamkeitsstarke Integration im jeweiligen „Händler-Stadion“ ermöglichen. Zu umfangreichen Informationsmaterialien und „Fanartikeln“, Animationen und Clips auf der eigenen



Landingpage kommt eine Erweiterung der Wiha Virtual Reality-Welt. Virtuell gelangt man in die Mannschaftskabine und erfährt über jeden Spieler genaue Details. Durch den Spieler-Tunnel gelangt man schließlich in die grüne Profi-Arcna. Dort erwarten Anwender nicht nur die typische Stadion-Stimmung, sondern sogar eine spielerische Herausforderung im Torwand-Schießen. Mehr zur „ElectricVario“ Family findet man unter [www.wiha.com/evf](http://www.wiha.com/evf).

Fotos: Wiha

