

**Handgereedschapfabrikant Wiha uit Schonach is maar liefst twee keer onderscheiden voor haar merkkwaliteit met de German Brand Award 2019**

## **German Brand Award 2019 voor Wiha in haar 80<sup>e</sup> jubileumjaar**

De merkkwaliteit van handgereedschapfabrikant Wiha uit het Zwarte Woud heeft de jury van de German Brand Award 2019 niet in één, maar zelfs twee categorieën weten te overtuigen. Zowel de onderscheiding "Winner" in de categorie Excellent Brands - Gardening & Tools als de "Special Mention" in de categorie Excellent Brands - Corporate Brand of the Year is toegekend aan het traditionele bedrijf uit Schonach. Criteria als branding, merkhistorie, -perceptie, -positionering en -waarden, vormgevingskwaliteit van de merkpresentatie, innovatiegraad en differentiatievermogen werden daarbij nauwkeurig onder de loep genomen.

De German Brand Award is dé onderscheiding voor succesvolle branding in Duitsland. De Award ontdekt, presenteert en onderscheidt unieke merken en merkmakers. In de competitie "Excellent Brands" worden de beste product- en bedrijfsmerken binnen een branche geselecteerd. Het predicaat "Special Mention" wordt verleend aan bijzondere aspecten bij de branding.

Wiha kon niet meer verheugd zijn over deze tweevoudige erkenning voor haar inspanningen op het gebied van branding, geheel passend bij haar 80-jarige bestaan. "We zijn ontzettend trots, terugkijkend naar onze merkontwikkeling gedurende meer dan acht decennia sinds onze oprichting in 1939. Deze beide eerbewijzen door de German Brand Award 2019 bevestigen ons daarin, dat onze activiteiten en intensieve branding-werkzaamheden gedurende de afgelopen jaren hebben geleid tot een volkomen andere merkperceptie binnen het internationale speelveld", aldus een blij Ronny Lindskog, manager Marketing en verkoop van Wiha.

De huidige merkpresentatie is, na een omvangrijke heroriëntatie en positionering van de marketing- en communicatiestrategie sinds 2014, vandaag de dag volledig in lijn gebracht met de eigen merkvisie, de bedrijfswaarden, de focus op ontwikkeling en de communicatie-aanpak. "De 'Wiha-mentaliteit' verbindt een diepgewortelde knutselaarsmentaliteit met een sterk bewustzijn voor precisie en kwaliteit. Voeg daarbij een grote portie ambitie voor technologische vooruitgang. Een sterke onderlinge verbondenheid, aandacht voor natuur, duurzaamheid en waarden als gezin en gezondheid zijn het uitgangspunt bij ons plannen, ons handelen en het ontwikkelen van ideeën. Door de nauwe samenwerking met gebruikers ontstaan productoplossingen op maat, die hen de dagelijkse werkdag verlichten – qua efficiency, veiligheid en gezondheid." De bijpassende merkpresentatie, de volledige communicatie en interactie naar buiten toe moeten daarvoor fungeren als ambassadeurs, die deze emotie overbrengen en toekomstgericht het juiste spoor uitzetten, zoals Lindskog verder toelicht.

Dat dit succesvol is gelukt, onderstreept de jurybeslissing van de German Design Council in de merkencompetitie van dit jaar. Na de erkenning met de German Design en German Innovation Award 2019, beide in GOUD, voor de E-schroevendraaier speedE®, maakt deze derde

tweevoudige onderscheiding voor de overkoepelende merkprestaties het feest voor het internationale Wiha-team helemaal perfect.

3.048 tekens incl. spaties

#### Afbeelding

Wiha\_GBA2019\_ho

#### Fotobijschrift

Handgereedschapfabrikant Wiha uit Schonach in het Zwarte Woud is blij met de tweevoudige onderscheiding in de internationale merkencompetitie van de German Brand Award 2019. De bekroning voor de overkoepelende merkpresentatie geldt als de kers op de taart na de design- en innovatie-awards in GOUD voor de Wiha productnoviteit speedE® onlangs.



**Beeldmateriaal in hoge resolutie vindt u in: <https://www.wiha.com/nl/perscentrum> onder de betreffende persmededeling. U kunt ook rechtstreeks contact met ons opnemen.**

#### Over Wiha

Wiha is een van 's werelds toonaangevende fabrikanten van handgereedschappen voor professioneel gebruik in industrie en nijverheid. 80 jaar geleden opgericht als klein familiebedrijf, is Wiha tegenwoordig een wereldwijd opererend bedrijf dat nog altijd wordt geleid door de familie Hahn. Met een speciaal op de behoeften van gebruikers afgestemd productprogramma van innovatieve handgereedschapoplossingen, die efficiency verhogen, kosten verlagen en de gezondheid ontzien, wil Wiha de dagelijkse werkzaamheden van gebruikers merkbaar vergemakkelijken. Daarom ontwikkelt, construeert en produceert Wiha producten met de hoogste eisen aan kwaliteit, functionaliteit, duurzaamheid en ergonomie. Deze vormen samen een omvangrijk assortiment aan gereedschapconcepten en -sets, schroevendraaiers, momentgereedschappen, multitools, stiftsleutel, bits, tangen, kunststof hamers en meer. Speciale professionele VDE handgereedschapoplossingen optimaliseren en voltooien behoefte- en vraaggericht het aanbod. Talrijke design awards onderstrepen de leidende positie in functie, design en kwaliteit. In 2019 ontving Wiha de eervolle onderscheiding tot de "TOP 100" meest innovatieve middelgrote bedrijven van Duitsland te behoren. Al in 2014 werd Wiha onderscheiden met de Manufacturing Excellence Award (MX Award) als beste MKB-bedrijf van Duitsland. Modern personeelsmanagement in combinatie met een diepgewortelde open en eerlijke bedrijfscultuur leverden Wiha in 2016 de onderscheiding "Aantrekkelijke werkgever in brons" op van de IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.



---

## Contactpersoon

**Bedrijf**  
**Wiha Werkzeuge GmbH**  
Obertalstrasse 3 – 7  
D-78136 Schonach

**Anne Jakubowski**  
Tel.: +49(0)7722-959-209  
Mobiël: +49(0)151 163  
414 94  
E-mail:  
[anne.jakubowski@wiha.com](mailto:anne.jakubowski@wiha.com)  
Homepage: [www.wiha.com](http://www.wiha.com)

**Meer over Wiha vindt u onder**

[www.wiha.com](http://www.wiha.com), in onze Wiha Newsroom

[www.wiha.com/de/newsroom](http://www.wiha.com/de/newsroom)

**of op onze social media-kanalen**

