

**Durchdachte Konzepte, segmentorientierte Neuheiten und eine revolutionäre Innovation im Bereich Schraubwerkzeuge erwarten Besucher bei Wiha während der Kölner Eisenwarenmesse in Halle 10.1 Stand F001/G002**

## **Wiha mit revolutionärer Schraubwerkzeug-Erfindung, spannenden Innovationen und neuen Konzepten in Köln**

**Die Messebesucher in Köln erwarten bei Wiha neben zahlreichen Neinnovationen und durchdachten Konzeptlösungen in diesem Jahr eine echte Sensation laut Hersteller. Im Bereich Schraubwerkzeuge kündigt Wiha eine revolutionäre Erfindung an, die in der Geschichte der Handwerkzeuge wahrhaftig einen Quantensprung bedeutet. Dazu werden dem Händlerpublikum Sell-out unterstützende Sortimentsergänzungen präsentiert, die aus intensiver segment- bzw. zielgruppenorientierter Entwicklungsarbeit entstanden sind.**

Die neue Koffergeneration des 115-teiligen Elektriker Competence XXL 2 steht stellvertretend für die Entwicklung des Produktspektrums und der segmentorientierten Arbeit von Wiha. Maßgeschneidert auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Anwender aus dem Elektriker-Handwerk erfährt die Angebotspalette des Herstellers sowohl in die Breite als auch in ihrer Struktur und Qualität große Entfaltungsschritte. Eine enge Zusammenarbeit und ein intensiver Austausch mit Anwendern ermöglichen laut Wiha eine eindeutige Bedarfsdefinition und ein klares Bild der Produktentwicklungsstrategie.

Neuheiten wie z.B. der durchschlagssichere Wiha Dübellochschräger, die multifunktionelle Wiha Taschenlampe mit UV-Licht und Laser, eine automatische Abisolierzange, automatisches Crimpwerkzeug, der nur knapp 10 cm kurze Stubby VDE Schraubendreher-Bithalter, der fluoreszierende Elektriker Meterstab, eine Elektriker Wasserwaage, farbig fluoreszierend-leuchtende Stiftschlüssel und impact perfect Bits des neuen Bitkonzeptes, sind nur einige Beispiele aus der Sortimentsoptimierung, die in Köln im Gepäck sein werden. „Wir möchten dem Handel das geben, was Anwender wirklich wollen und brauchen. Und das auf eine anwenderfreundliche, verständliche aber ebenso für den Handel vorteilhafte Weise. Beispiele wie das neue Bitkonzept oder unsere Kofferlösungen zeigen am besten, wie wir diese Zielsetzungen vereinen. Wir sind und sicher, dass über diesen Weg am besten Anwender- und Händlerinteressen gleichermaßen bedient und gebündelt werden können“, erklärt Ronny Lindskog, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing von Wiha.

Wie das Wiha Angebotssortiment mit einer im März geplanten Produktpräsentation auf eine völlig neue Ebene gehoben werden soll, verrät Wiha aber erst kurz vor Messebeginn. Lindskog kündigt weiter an: „Wir haben es geschafft, ein Handwerkzeug zu entwickeln, das man in dieser Form und Natur noch nicht kennt. Wir können es kaum erwarten, den Anwendern damit ihre Arbeit zu erleichtern und dem Markt zu zeigen, welche Entwicklungsleistung uns gelungen ist.“

Erfahren Sie mehr am Wiha Messestand in **Halle 10.1 Stand F001/G002** der INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE mit über 2600 Ausstellern aus 55 Ländern in Köln.

*2713 Zeichen inkl. Leerzeichen*

**Bildmotiv**

Wiha\_E\_Image\_2018

**Bildunterschrift**

Wiha zeigt Neuheiten, die nicht nur „leuchten“, sondern Anwendern als auch dem Handel in durchdachten Konzeptzusammenstellungen echten Nutzen bringen.



**Bildmotiv**

Wiha\_ElektrikerKoffer\_II\_300dpi

**Bildunterschrift**

Ein Koffer voller Innovationen, die maßgeschneidert auf die Bedürfnisse des Anwenders sind: Der neue Wiha Elektriker Competence XXL2.



**Bildmotiv**

collage\_Bittower

**Bildunterschrift**

Bits finden und auswählen in Sekunden. Das neue Bitkonzept von Wiha bietet dem Handel eine einfache und selbsterklärende Präsentationsmöglichkeit für weniger Beratungsaufwand und mehr Kundenzufriedenheit.



Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie im Wiha Newsroom

<http://lp.wiha.com/de/newsroom/> unter der entsprechenden Pressemitteilung.

Gerne können Sie uns auch direkt kontaktieren.

## Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. Vor über 75 Jahren als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Wiha bietet dem Profi ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Premium-Werkzeuge, die sich durch den Einsatz modernster Fertigungstechnologien, durch anwendungsorientierte Innovationen, ergonomische Überlegenheit, höchste Qualität, absolute Zuverlässigkeit und lange Lebensdauern auszeichnen. Die Angebotsbandbreite umfasst neben Werkzeugkonzepten und –Sets, Kofferlösungen, Schraubendrehern, Drehmomentwerkzeugen, Multitools, Stiftschlüsseln, Bits, Zangen, Schonhämmern weiteres Equipment wie z.B. eine multifunktionelle Taschenlampe. Spezielle Profi-VDE Handwerkzeuglösungen optimieren und erweitern auf Grundlage des Wiha Segment-Gedankens bedarfs- und nachfrageorientiert das Angebot. Die hohe Qualität der Wiha Werkzeuge in Formgebung und Funktionalität wird von zahlreichen internationalen Auszeichnungen bestätigt. 2016 erhielt Wiha die ehrenvolle Auszeichnung, zu den „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. Bereits 2014 wurde Wiha mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland gekürt. Ein modernes Personalmanagement gepaart mit einer tief verwurzelten, offenen und fairen Unternehmenskultur verhalf Wiha 2016 zum Siegel „Attraktiver Arbeitgeber in Bronze“ der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

## Ansprechpartner

Wiha Werkzeuge GmbH  
Obertalstrasse 3 – 7  
78136 Schonach

Anne Jakubowski  
(Marketing Communication / PR)  
Tel.: 07722 959-209  
Mobil: 0151/163 414 94  
E-Mail: [anne.jakubowski@wiha.com](mailto:anne.jakubowski@wiha.com)  
Homepage: [www.wiha.com](http://www.wiha.com)

Mehr über Wiha erfahren Sie unter  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com), im Wiha Newsroom  
<http://lp.wiha.com/de/newsroom/>  
oder in unseren Social Media Kanälen

