

**Wiha, tillverkaren av handverktyg från Schonach, belönades hela två gånger med German Brand Award 2019 för sin märkeskvalitet**

## **German Brand Award 2019 går till Wiha.**

**Märkeskvaliteten hos Wiha, tillverkaren av handverktyg från Schwarzwald, övertygade juryn hos German Brand Awards 2019 i hela två kategorier. Traditionsföretaget från Schonach förärades såväl utmärkelsen "Winner" i kategorin Excellent Brands - Gardening & Tools som "Special Mention" i kategorin Excellent Brands - Corporate Brand of the Year. Här undersöktes kriterier som varumärkeshistoria, varumärkesprofilering, märkesnärvarons egenart och positionering, värderingar, formgivningens kvalitet och även innovationsgraden eller särskiljningsförmågan.**

German Brand Award är utmärkelsen för framgångsrik varumärkesprofilering i Tyskland. Här upptäcks, presenteras och premieras enastående märken och märkesproducenter. I tävlingen "Excellent Brands" väljs de bästa produkt- och företagsmärkena i en bransch ut. Vitsordet "Special Mention" betecknar särskilda aspekter i varumärkesprofileringen.

Wiha gläder sig särskilt åt den dubbla uppskattningen för märkesarbetet som sammanfaller med det 80-åriga företagsjubileet. "Vi är mycket stolta när vi ser tillbaka på vår märkesutveckling under mer än åtta årtionden sedan företaget grundades 1939. Dessa båda hedersbetygelser inom ramen för German Brand Awards 2019 bekräftar för oss att våra aktiviteter och vårt intensiva märkesarbete under de senaste åren ledde fram till en helt annan märkesmedvetenhet inom den internationella konkurrensen" säger Morten Andersen, Nordic General Manager hos Wiha.

Efter en omfattande nyorientering och sammanställning av reklam- och kommunikationsstrategin sedan 2014 är dagens märkesnärvaro nu förstärkt inriktad exakt mot den egna märkesförståelsen samt mot företagsvärderingarna och mot utvecklingsfokus och kommunikationsansats. "Vår "Wiha-mentaliteten" förbinder jordnära experimenterande med stor medvetenhet om precision och kvalitet. Till detta kommer en omfattande ambition när det gäller teknologisk utveckling. En stark sammanhållning, medvetenheten om miljö, hållbarhet och värderingar som familj och hälsa präglar vårt sätt att planera, agera och utveckla nya idéer. Genom det nära samarbetet med användare skapas skraddarsydda produktlösningar som underlättar användarnas dagliga arbete – när det gäller effektivitet, säkerhet och hälsa." Den skapade märkesprodukten, hela kommunikationen och samspelet utåt ska då fungera som budbärare och emotionellt instrument och skapa framtidsorienterade förutsättningar, fortsätter Morten Andersen.

Att detta lyckades understryks nu av beslutet som togs av juryn hos det tyska formgivningsrådet, Rat für Formgebung, i årets märkestävling. Efter uppskattningen med German Design och German Innovation Award 2019, båda i GULD, för Wiha E-skruvmejseln speedE® är glädjen nu fullständig hos det internationella Wiha-teamet med denna tredje dubbel-utmärkelse för den samlade märkesprestationen.

#### Bildmotiv

Wiha\_GBA2019\_ho

#### Bildtext

Wiha, tillverkaren av handverktyg från Schonach i Schwarzwald, gläder sig över dubbla utmärkelser i den internationella märkes-tävlingen hos German Brand Awards 2019. Belöningen för den samlade märkesnärvaron betraktas som höjdpunkten efter design- och innovationsprisen i GULD för Wiha-produktnyheten speedE® på senare tid.



#### Om Wiha

Wiha är en av världens ledande tillverkare av handverktyg för professionell användning inom industri och hantverk och har sitt säte i Schonach i sydtyska Schwarzwald. Wiha grundades för 80 år sedan som ett litet familjeföretag. Idag är Wiha ett globalt agerande företag och det ägs och leds fortfarande av familjen Hahn. Wiha vill underlätta vardagen påtagligt för användare med ett produktprogram som är specialanpassat till användares behov och som innehåller innovativa handverktygslösningar som ökar effektiviteten, sänker kostnader och är bra för hälsan. Därför utvecklar, konstruerar och tillverkar Wiha produkter med absolut högsta krav på kvalitet, funktionalitet, lång livslängd och ergonomi. Detta leder fram till ett omfattande sortiment med verktygskoncept och -satser, skruvmejslar, vridmomentsverktyg, multitool-verktyg, stiftnycklar, bits, tänger, skonhammare och annat. Speciella proffs-VDE-handverktygslösningar optimerar och utökar erbjudandet behovsorienterat och enligt efterfrågan. Många design award-utmärkelser understryker vår ledande roll när det gäller funktion, design och kvalitet. 2019 fick Wiha den hedrande "TOP 100"-utmärkelsen och finns nu med bland de mest innovativa företagen i den tyska medelklassen. Redan 2014 mottog Wiha utmärkelsen Manufacturing Excellence Award (MX Award) som bästa företag bland små- och medelstora företag i Tyskland. En modern personalkultur tillsammans med en djupt rotad, öppen och ärlig företagskultur gjorde att Wiha fick kvalitetsmärkningen "Attraktiver Arbeitgeber in Bronze" (attraktiv arbetsgivare i brons) från IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg 2016.

---

## Kontaktperson

**Företag**  
**Wiha Nordic**  
Korskildevlund 6  
2670 Greve

**Berit Schau Nielsen**  
Tel.: +45 36 91 53 38  
E-post:  
[berit.nielsen@wiha.com](mailto:berit.nielsen@wiha.com)  
Webbplats:  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com)

Läs mer om Wiha på  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com) , i vårt Wiha Newsroom  
<https://lp.wiha.com/en/newsroom/>