

A Schonach-i székhelyű, kéziszerszámokat gyártó Wiha céget kétszer is a German Brand Award 2019 kitüntetésben részesült a márka kiváló minőségéért.

A German Brand Award 2019 a cég 80. évfordulóján kerül a Wiha-hoz.

A schwarzwaldi kéziszerszám gyártó Wiha cég minősége két kategóriában győzte meg a German Brand Award 2019 zsűrijét. A Schonach-i hagyományokkal rendelkező cég a Nagyszerű márkák - kertészet és szerszámok kategóriában nyert el „Győztes” címet, valamint „Különleges kitüntetést” a Nagyszerű márkák - az év korporációja kategóriában. Részletesen meg lett vizsgálva a cég története, a márkamenedzsment, a márka egyértelmősége, pozicionálása, értéke, a márkatervezés minősége, valamint az innováció mértéke és sokoldalúsága.

A német German Brand Award egy olyan díj, mely a márka hatékony németországi menedzseléséért kerül kiosztásra. Egyedi márkákat és márkagyártókat fedez fel, mutat be és díjaz. A „Nagyszerű márkák” verseny keretei között a legjobb termékmárkák és korporációs márkák kerülnek kiválasztásra az adott iparágban. A „Különleges kitüntetés” a márkamenedzsment sajátos aspektusait határozza meg.

A Wiha különösen elégedett azzal, hogy a két, márka fejlesztése terén tett erőfeszítésért járó díj a cég létezésének 80. évfordulóján került elnyerésre. "Nagy büszkeség tölt el bennünket, amikor visszanezünk márkánk 80 évvel ezelőtti, 1939-ben elinduló fejlődésére. A két German Brand Awards 2019 díj megerősíti, hogy az elmúlt néhány év munkájának és a márka intenzív fejlesztésének eredményeként a Wiha teljesen más megítélésre tett szert a nemzetközi versenytársakhoz képest"- mondja Ronny Lindskog, a Wiha értékesítési és marketing igazgatója.

A marketing- és kommunikációs stratégiák átfogó, 2014 óta tartó átszervezése és fejlesztése után a mai márkakép pontosabban tükrözi a márka felfogását, a vállalati értékeket, a fejlesztésre fektetett hangsúlyt és a kommunikációs megközelítést. A "Wiha mentalitás" közvetlenül ötvözi a hagyományos funkcionális találmányosságot a fokozott tudatossággal a pontosság és a minőség terén. A technológiai előrelépés terén is nagy törekvéseink vannak. A természettel való szoros kapcsolat, a fenntartható fejlődés és az olyan értékek, mint a család és egészség befolyásolják leginkább a tervezési, tevékenykedési és ötletkidolgozási módszerünket. Az eszközök felhasználóival folytatott szoros együttműködés olyan testreszabott termékmegoldásokat eredményez, amelyek megkönnyítik a mindennapi munkát - a hatékonyság, a biztonság és az egészség szempontjából". A megfelelő márkajelzésnek, a külvilággal folytatott minden kommunikációnak és interakciónak nagykövetként és érzelmhordozóként kell működnie és meg kell határoznia a helyes irányt a jövőre nézve - folytatja Ronny Lindskog.

A Német Formatervezési Tanács zsűrijének döntése ezt a tényt hangsúlyozza. A Wiha speedE® elektromos csavarhúzóért kapott German Design és German Innovation Award 2019 díj GOLD

kategóriában való elnyerését követően ennek a harmadik dupla, márka összteljesítményéért kiosztott díjnak köszönhetően a Wiha nemzetközi csapata nagyon büszke lehet magára.

Képstílus

Wiha_GBA2019_ho

Kép leírása

A Schwarzwald-i Schonach-ból származó, kéziszerszámokat gyártó cég nagy örömmel vett át két díjat a German Brand Award 2019 versenyen. A márka általános jelenlétéért megítélt díj a Wiha speedE® termék innovációjáért nemrégiben elnyert GOLD díj nagyszerű kiegészítése.



A nagy felbontású illusztrációs anyagok a Wiha Információs Részlegének weboldalán található meg: <https://p.wiha.com/pl/newsroom/> a megfelelő sajtóközleményben. Ezen felül szerkesztőségünk várja közvetlen kapcsolatfelvételét is.

A Wiha cégről

A Wiha az ipari és kézműves felhasználásra szánt kéziszerszámok egyik legnagyobb gyártója. A 80 évvel ezelőtt alapított kis családi vállalkozásból a Wiha ma világszerte ismert vállalkozássá vált és továbbra is az alapítók egymást követő generációi - a Hahn család - irányítása alatt áll. A Wiha a felhasználók igényeihez igazított termékprogram segítségével könnyíti meg érezhető mértékben a mindennapi munkát többek között innovatív, hatékonyságot növelő, költséget csökkentő és egészséget védő megoldások által. Ebből az okból kifolyólag a Wiha olyan termékeket fejleszt és gyárt, amelyek megfelelnek a legszigorúbb minőséggel, funkcionalitással, élettartammal és ergonómiával kapcsolatos követelményeknek. Ezt a gondolkodásmódot a szerszámkonceptiók, csavarhúzó, nyomatékszerszámok, multifunkcionális szerszámok, fogantyús kulcsok, bitfejek, fogók, puha fejű kalapácsok stb. széles választéka tükrözi. A professzionális VDE kéziszerszámok speciális, optimalizált megoldásai konkrét felhasználói igényekre jelentenek választ, valamint kiegészítik azokat. A számos Design-Award díj megerősíti a vállalat vezető pozícióját a funkcionalitás, a formatervezés és a minőség terén. 2019-ben a Wiha elnyerte a "TOP 100" díjat, csatlakozva a leginnovatívabb közepes méretű német vállalatok csoportjához. A Wiha már 2014-ben elnyerte a legjobb német vállalkozásnak járó "Manufacturing Excellence Award" (MX Award) díjat a KKV kategóriában. A modern személyzetmenedzsment és a mélyen gyökerező, nyitott és becsületes vállalati kultúra együttesen segítette a Wihának 2016-ban elnyerni a „Vonzó Munkaadó” címet, amelyet a Schwarzwald-Baar-Heuberg IHK Kereskedelmi Kamara ítélt meg.

Kapcsolattartó

Vállalkozás
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
Tel.: 07722-959-209
Mob. tel.: 0151/163 414 94
E-mail:
anne.jakubowski@wiha.com
Weboldal: www.wiha.com

További információt a Wiha-ról a
www.wiha.com weboldalon az alábbi
címen elérhető információs részlegben:

www.wiha.com/de/newsroom

vagy közösségi oldalainkon talál.

