

Premio: Wiha Werkzeuge è una delle TOP 100

Nel 26° concorso per l'innovazione TOP 100, la Wiha Werkzeuge GmbH di Schonach ha compiuto di nuovo il balzo annoverandosi tra le migliori. Il 28 giugno l'azienda è stata premiata da Ranga Yogeshwar, mentore del concorso, e dal Prof. Dr. Nikolaus Franke, direttore scientifico della competizione, e da compamedia nella Jahrhunderthalle di Francoforte sul Meno. Basandosi su un sistema scientifico, TOP 100 valuta la gestione dell'innovazione delle medie imprese e i conseguenti successi per l'innovazione. Nel processo di selezione indipendente, l'azienda ha convinto in particolare per il suo clima di innovazione. Wiha ha compiuto già per la seconda volta il balzo nella élite dell'innovazione.

Wiha produce utensili manuali per uso professionale ed è considerata una delle aziende leader a livello mondiale nel settore dell'industria e dell'artigianato. Ciò è dovuto principalmente al fatto che gli utensili di Schonach si differenziano da quelli della concorrenza non solo per la loro funzionalità, la loro ergonomia e il loro design. «L'ambizione per l'innovazione, il progresso e lo sviluppo tecnico è profondamente radicata nella nostra filosofia aziendale. Ogni singolo collaboratore contribuisce all'emergere di nuove idee che ci fanno compiere un ulteriore passo in avanti», dichiara Ronny Lindskog, responsabile vendite e marketing di Wiha. Con questo si intendono idee di ogni tipo, dall'ottimizzazione dei singoli processi all'implementazione di nuovi metodi progettuali, fino a idee e invenzioni di prodotto completamente nuove che rendono più facile agli utilizzatori il loro lavoro quotidiano in molti modi diversi. La valutazione della giuria, che tiene conto di fattori quali la strategia di innovazione, il clima innovativo dal punto di vista dei collaboratori e la promozione del potenziale di innovazione, conferma che Wiha è una delle aziende più innovative nel settore delle medie aziende tedesche.

TOP 100: il concorso

Dal 1993 compamedia assegna il sigillo TOP 100 a medie aziende che si sono distinte per la particolare forza innovativa e i successi di innovazione superiori alla media. Dal 2002 la direzione scientifica è nelle mani del Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke è il fondatore e presidente dell'Istituto per imprenditorialità e innovazione dell'università commerciale di Vienna. Il mentore di TOP 100 è il giornalista scientifico Ranga Yogeshwar. Partner di progetto sono la Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (società Fraunhofer per lo sviluppo della ricerca applicata) e la BALISE (associazione federale delle piccole e medie imprese). In qualità di media partner, il manager magazin, impulse e W&V accompagnano il confronto delle aziende.

2.746 caratteri, spazi inclusi

Immagine

TOP100_2019_wiha-werkzeuge-
gmbh_300dpi

Materiale fotografico/fonte: KD Busch /
compamedia

Didascalia

Ronny Lindskog (a sinistra), responsabile vendite e marketing di Wiha, e Mario Sommer (a destra), direttore marketing, sono molto soddisfatti del secondo premio ottenuto al concorso TOP 100 e solennemente consegnato da Ranga Yogeshwar (al centro).



Interlocutori

Società

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski

Tel.: +49 7722 959-209
Cellulare: +49 151 163 414 94
E-mail:
anne.jakubowski@wiha.com
Homepage: www.wiha.com

Per maggiori informazioni su Wiha:

www.wiha.com, nella nostra Wiha

Newsroom www.wiha.com/de/newsroom

o nei nostri canali social media

