

## Handwerkzeughersteller Wiha wird mehrere Produkt- und Displayneuheiten auf der Internationalen Eisenwarenmesse 2020 in Köln präsentieren

### Wiha will auf Kölner Eisenwarenmesse 2020 „noch einen draufsetzen“

Handwerkzeughersteller Wiha wird an den vier Messetagen vom 01.03. – 04.03. in Köln seine Produktneuheiten 2020 und modularen Displaylösungen präsentieren. Anwenderorientierte und einzigartige Lösungen im Bereich Schraubwerkzeuge und Konzepte sollen dabei im Mittelpunkt stehen. In einem für den Vertrieb im Handel optimierten Präsentations-, Kommunikations- und Verpackungsmix verspricht das Schwarzwälder Unternehmen ganzheitliche Pakete, die die Markteinführungen begleiten und den Abverkauf unterstützen sollen. Neuartige, modulare Abverkaufsdisplays gehören ebenso zum Angebotsprogramm und Messeauftritt des Herstellers.

„Wiha verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, von dem wir überzeugt sind. Nach dem Motto ‚*Vom Zeichenbrett bis zur Ladentheke*‘ verfolgen wir die Produktentwicklung-, Herstellung und schließlich optimale Vermarktung und Präsentation bis zum Schluss. Wir sind davon überzeugt, dass dieser Weg Zusatzumsatz im Handel generieren wird und für eine nachhaltige Markenentwicklung sorgt“, führt Wiha Marketingleiter Mario Sommer aus. Unterstrichen wird dies auch von der erst kürzlich neu eingeführten Produktgruppe der Zubehörteile, die vor allem durch ihr cleveres Verpackungsdesign punktet. Dies erleichtert nicht nur die Lagerung und Organisation im Handel, sondern ebenso die attraktive Präsentation im Shop.

2018 sorgte pünktlich zum Messesauftritt in Köln die Einführung des E-Schraubendrehers speedE® für Furore. Ein Jahr später präsentierte Wiha die ElectricVario Family unter dem Motto „Profi-Fußball“. Das umfangreiche System kombiniert eine Vielzahl an Schraubwerkzeugkomponenten inklusive Transport- und Aufbewahrungsmöglichkeiten ([www.wiha.com/evf](http://www.wiha.com/evf)). Es verspricht Profianwendern und Handel eine Art erweiterbares Baukastenprinzip um eine Vielzahl von Schraubaufgaben abdecken zu können.

Wiha verspricht auch in diesem Jahr zu Messebeginn neue Lösungen, die maßgeschneidert für ihre Zielgruppen „genau ins Schwarze treffen“, wie sich Sommer ausdrückt. Weiter wird verraten: „Es werden wieder neue Mannschaftskollegen für die Wiha ElectricVario Family hinzukommen, die diese noch leistungstärker machen. Die Gesundheit der Anwender, ihre Effizienz und Sicherheit stehen dabei immer im Vordergrund. Unsere Highlights verraten wir allerdings erst am 1. März in Köln. Unser Ziel war es, auf unseren Messeauftritt 2018 hinsichtlich Standdesign, Produktangebot und Präsentation „noch einen drauf zu setzen“ – und dies wird uns auch gelingen.“

2018 erhielt die Messe-Neuheit Wiha speedE® die begehrte Branchenauszeichnung EISEN INNOVATION Award. Für seine herausragende Marken-, Kommunikations- und Designarbeit der letzten Jahre erhielt Wiha außerdem den Red Dot „Best of the Best“ Brand Award 2019 als „Best Tools Brand“ 2019. Erfahren Sie mehr über die diesjährigen Messehighlights und den

Markenauftritt am Wiha Messestand in **Halle 10.1 Stand F004/G005** der INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE mit über 2700 Ausstellern aus 58 Ländern in Köln.

2964 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildmotiv**

Wiha\_Produktauswahl\_BT2019\_300dpi

**Bildunterschrift**

Bei dem 2019 mit dem Red Dot „Best of the Best“ Communication and Brand Award ausgezeichneten Handwerkzeughersteller Wiha gibt es in Halle 10. / Messestand F004/G005 wieder spannende Lösungen und Produkte zu entdecken.



**Bildmotiv**

Wiha\_Messestand Köln 2018

**Bildunterschrift**

Besuchen Sie auch in diesem Jahr wieder den Wiha Messestand 2020. Bereits in 2018 präsentierte sich der Handwerkzeughersteller auf großer Standfläche und mit weltweit einzigartigen Innovationen. Wie und was wird man 2020 zeigen?



**Bildmotiv**

Abb\_Titelbild\_EVF\_Banner\_Wiha

**Bildunterschrift**

Die Wiha ElectricVario Family bietet eine Vielzahl von Kombinationsmöglichkeiten und deckt eine riesen Bandbreite an Schraubfällen ab. In Köln werden neue „Mannschaftskollegen“ vorgestellt.



**Bildmotiv**

Wiha\_Im\_ElectricVarioFamily\_01\_300dpi

**Bildunterschrift**

Wiha präsentiert in Köln maßgeschneiderte und aufeinander abgestimmte Handwerkzeuglösungen, -Sortimente und Konzepte, die Anwender und Handel entscheidende Vorteile bringen sollen.



Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#) als Downloadlink (gültig bis 11.02.20) oder im Wiha Newsroom <http://lp.wiha.com/de/newsroom/> unter der entsprechenden Pressemitteilung. Gerne können Sie uns auch direkt kontaktieren.

## Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. 1939 als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Mit einem speziell auf Anwenderbedürfnisse abgestimmten Produktprogramm an innovativen Handwerkzeuglösungen, die die Effizienz erhöhen, Kosten senken und die Gesundheit bewahren, möchte Wiha den Profi-Alltag spürbar erleichtern. Deshalb entwickelt und fertigt Wiha Produkte mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Ergonomie. Diese münden in ein umfangreiches Sortiment an Werkzeugkonzepten und –Sets, Schraubendrehern, Drehmomentwerkzeugen, Multitools, Stiftschlüsseln, Bits, Zangen, Schonhämmer, Elektro-Lösungen und mehr. Genau 80 Jahre nach Firmengründung erhielt das Unternehmen 2019 für seine ausgezeichnete Markenarbeit und –Entwicklung den German Brand Award und den Red Dot Brand Award „Best of the Best“. Außerdem erhielt Wiha 2019 bereits zum zweiten Mal die ehrenvolle Auszeichnung, zu den „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. Bereits 2014 wurde Wiha mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland gekürt.

## Presse-Kontakt

Wiha Werkzeuge GmbH  
Obertalstrasse 3 – 7  
78136 Schonach

Anne Jakubowski  
Tel.: 07722-959-209  
Mobil: 0151/163 414 94

E-Mail: [pr@wiha.com](mailto:pr@wiha.com)  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com)

