

## **Quatre-vingts ans plus tard, le développement et le changement sont loin d'être terminés – Wiha continue d'investir en Suisse et à l'étranger**

### **Wiha fête ses 80 ans**

« *Il y a vissage et vissage* », autrement dit : « *Pour un travail de qualité, il faut des outils de qualité* »... Il est fort probable que le facteur décisif de la création de l'entreprise il y a 80 ans reposait sur l'analyse pleine de sagesse de Willi Hahn. Sa décision a porté ses fruits et aujourd'hui, cela fait 80 ans que Wiha fabrique de l'outillage à main. D'une petite entreprise familiale usinant des vis et des écrous, l'entreprise s'est développée pour devenir l'un des principaux fabricants mondiaux de solutions professionnelles d'outils à main avec des sites de production dans le monde entier. Cette année, l'entreprise traditionnelle dont le siège se situe à Schonach en Forêt-Noire fête son anniversaire.

Ce que Willi Hahn a commencé en 1939 avec la création de l'entreprise à Wuppertal a suivi son cours après le transfert du siège de l'entreprise à Schonach en 1943. La 2<sup>ème</sup> génération avec Wilfried Hahn, a poursuivi les activités de l'entreprise en étoffant son réseau mondial. Cette expansion s'est traduite par la création de filiales aux États-Unis, en Europe et en Asie. Aujourd'hui, Wiha est toujours dirigée par son propriétaire Wilhelm Hahn qui représente la 3<sup>ème</sup> génération de la famille.

Il y a 80 ans, le fondateur de Wiha ne se serait sûrement pas attendu à une telle évolution, même si telle était certainement son ambition. Chaque jour, des milliers de tournevis flambant neufs quittent les ateliers de production de Schonach. La répartition du travail en trois équipes permet d'injecter le plastique autour des lames d'acier à l'aide d'une robotique de pointe et d'équipements de haute technologie, qui sont fabriqués sur le site de production voisin de Mönchweiler. Les articles Wiha arrivent également d'usines de production en Suisse, en Pologne ou au Vietnam, qui sont soit traités ultérieurement, soit transférés conformément au processus logistique. La gamme de produits comprend des tournevis, des outils dynamométriques, des clés mâles, des embouts, des marteaux, des pinces et des concepts d'outils ainsi que des solutions spéciales pour le secteur des électriciens. Lors des réunions de groupes internationaux, 18 nations se retrouvent autour d'une « table ronde ». De nombreux prix de design et d'innovation témoignent du haut niveau de qualité et des performances de développement atteints au cours de ces dernières décennies.

Wilhelm Hahn explique : « Nous profitons de cet anniversaire pour célébrer le passé et le présent. Les valeurs traditionnelles telles que l'innovation, la qualité, la durabilité et la fiabilité, qui guident toutes nos actions, ont fait de nous ce que nous sommes

aujourd'hui. L'esprit d'innovation est profondément enraciné dans notre culture d'entreprise. De plus, la quête du progrès nous pousse constamment à sortir des sentiers battus pour sortir de notre zone de confort. C'est la seule façon de façonner l'avenir et de mener Wiha vers une nouvelle ère. L'ergonomie, la sensibilisation à la santé, la sécurité et la fonctionnalité sont les critères les plus importants aujourd'hui lorsqu'il s'agit de concevoir des outils à main », poursuit Wilhelm Hahn. Selon Wiha, ces prémisses sont le résultat d'une étroite collaboration avec les utilisateurs. La démarche de Wiha consiste à comprendre ses groupes cibles, reconnaître leurs besoins et développer des solutions sur mesure.

« Au nom de Wilfried Hahn, Ronny Lindskog et moi-même, en tant que membres de la direction et de toute la famille Hahn, nous aimerions profiter de cette occasion pour remercier toutes les personnes ayant contribué à notre succès, nos revendeurs spécialisés et partenaires commerciaux, et par-dessus tout nos collaborateurs, pour notre histoire passée et présente commune. Nous apprécions beaucoup leur loyauté de longue date, leur dévouement et leur motivation omniprésente permettant de faire progresser notre entreprise. Par ailleurs, nous nous réjouissons de l'avenir passionnant et de la coopération à venir ». Ce sont les mots de remerciement du jeune directeur général.

En se concentrant davantage sur les sites allemands avec des projets d'expansion et de développement, le fabricant prépare également le terrain pour les décennies à venir. De la même manière, selon Wilhelm Hahn, des investissements mondiaux pour la « famille Wiha » sont également à l'ordre du jour. La gamme de produits est aujourd'hui plus que jamais adaptée aux besoins et aux exigences des groupes cibles. « Les infrastructures de production, de logistique, de marketing, de vente, d'informatique et d'administration sont prêtes pour l'avenir et seront mises en réseau dans le monde entier de façon encore plus étroite et efficace. Je suis fier de notre équipe, sans laquelle ce statu quo n'aurait pas été possible. Je suis heureux de ce qu'est devenu l'ancien instinct fondateur de Willi Hahn et l'œuvre de sa vie. Ce que Wilfried Hahn a bâti sur ces bases et les nouvelles étapes de développement de ces dernières années nous permettent d'envisager l'avenir sous les meilleurs auspices ».

4.989 caractères espaces inclus

**Motif de la photo**

Abb\_Wiha\_80J\_3G\_Willi\_Wilfried\_Wilhelm  
\_300dpi

**Légende**

Les trois générations marquantes de Wiha : Willi Hahn, le fondateur de l'entreprise, son fils Wilfried Hahn, qui fait encore aujourd'hui partie de la direction, et l'actuel gérant Wilhelm Hahn.



**Motif de la photo**

Wiha-cat\_old\_new\_300dpi

**Légende**

En 80 ans, l'assortiment Wiha n'a cessé de s'agrandir et propose aujourd'hui à ses groupes cibles une offre sur mesure.



**Motif de la photo**

Wiha\_Schonach\_2019\_300dpi

**Légende**

Le siège social de Wiha se trouve à Schonach en Forêt-Noire. C'est ici que sont développés et fabriqués les tournevis de renommée mondiale. Wiha possède de nombreuses filiales et sites de production dans le monde entier.



**Vous trouverez des images en haute résolution: <https://www.wiha.com/fr/centre-de-presse/> sous le communiqué de presse correspondant. Vous pouvez également nous contacter directement.**

## À propos de Wiha

Wiha est un des fabricants de pointe à l'échelle mondiale d'outils à main pour une mise en œuvre professionnelle dans l'industrie et l'artisanat. Fondée il y a plus de 80 ans comme petite entreprise familiale, Wiha est aujourd'hui une entreprise agissant dans le monde entier – toujours dirigée par la famille Hahn propriétaire. Avec une gamme de produits et de solutions d'outils à main innovants spécialement adaptés aux besoins des utilisateurs qui améliorent l'efficacité, réduisent les coûts et préservent la santé, Wiha souhaite faciliter dans une large mesure le quotidien des utilisateurs. C'est pourquoi Wiha développe, conçoit et fabrique des produits avec des exigences maximales de qualité, de fonctionnalité, de longévité et d'ergonomie. Ces dernières se retrouvent dans un assortiment étendu de concepts d'outils – jeux, tournevis, outils dynamométriques, multitools, clés mâles, embouts, pinces, massettes à embout plastique et bien plus encore. Les solutions spéciales d'outils à main professionnels VDE répondant aux besoins et à la demande, optimisent et complètent l'offre sur la base de la philosophie de Wiha. Les nombreuses distinctions du Design-Award remportées illustrent la volonté d'occuper une place de leader en matière de fonctionnalité, de design et de qualité. En 2016, Wiha a reçu l'honorable distinction de faire partie du « TOP 100 » des PME allemandes les plus innovantes. Déjà en 2014, l'entreprise a été distinguée avec le Manufacturing Excellence Award (MX Award) comme meilleure PME d'Allemagne. Une gestion moderne du personnel combinée à une culture d'entreprise ouverte et loyale profondément enracinée a valu à Wiha en 2016 le sigle « Employeur attrayant en bronze » de la chambre de commerce et de l'industrie de Schwarzwald-Baar-Heuberg.

## Entreprise

Wiha France  
Z.A. de Terrefort  
33520 Bruges

## Interlocuteur de presse / communication média

Jérôme Layer  
Tel : +33 556 16 79 35  
Mail: [servicecommercial@wiha.fr](mailto:servicecommercial@wiha.fr) 3 556

## Pour en savoir plus sur Wiha, consultez

[www.wiha.com](http://www.wiha.com) Ou sur nos canaux de  
médias sociaux

