

Le fabricant d'outillage à main Wiha de Schonach a été récompensé à deux reprises par le German Brand Award 2019 pour la qualité de sa marque

Le German Brand Award 2019 est décerné à Wiha à l'occasion de son 80^{ème} anniversaire

La qualité de la marque du fabricant d'outils à main Wiha originaire de la Forêt-Noire a séduit le jury du German Brand Award 2019 dans deux catégories. L'entreprise traditionnelle basée à Schonach a décroché le premier prix dans la catégorie « Excellent Brands - Gardening & Tools » et le prix « Mention Spéciale » dans la catégorie « Excellent Brands - Corporate Brand of the Year ». Des critères tels que l'histoire de la marque, sa gestion, sa singularité, son positionnement, ses valeurs, la qualité de conception, son degré d'innovation ou de différenciation ont fait l'objet d'un examen approfondi.

Le German Brand Award est le prix décerné pour une gestion de marque réussie en Allemagne. Il découvre, présente et récompense des marques et des créateurs de marques uniques en leur genre. La catégorie « Excellent Brands » sélectionne les meilleures marques de produits et d'entreprise d'une branche. Le prix « Mention Spéciale » fait référence aux aspects particuliers de la gestion de la marque.

Wiha se réjouit tout particulièrement de la double récompense obtenue pour son travail à l'occasion de son 80^{ème} anniversaire. « Nous sommes très fiers du développement de notre marque depuis sa création en 1939, il y a plus de huit décennies. Ces deux prix décernés lors des German Brand Awards 2019 confirment que nos activités et le travail intensif que nous avons réalisé ces dernières années ont conduit à une perception totalement différente de la marque face à la concurrence internationale », déclare Ronny Lindskog, Directeur Marketing et Ventes de Wiha.

Après une réorientation complète et le développement d'une stratégie marketing et de communication depuis 2014, l'image de marque actuelle s'axe désormais sur la propre compréhension de la marque, les valeurs de l'entreprise, le développement et l'approche communicationnelle. « La philosophie Wiha allie l'esprit d'innovation pragmatique à un sens aigu de la précision et de la qualité. À cela s'ajoute une part importante d'ambition en matière de progrès technologique. Une forte cohésion, la conscience écologique, la durabilité et des valeurs telles que la famille et la santé façonnent notre manière de planifier, d'agir et de développer des idées. L'étroite collaboration avec les utilisateurs permet d'obtenir des solutions sur mesure qui facilitent leur travail quotidien en termes d'efficacité, de sécurité et de santé. » L'image de la marque, la communication et l'interaction avec le monde extérieur doivent se positionner en tant qu'ambassadeurs et vecteurs d'émotions dans le but de poser les bons jalons pour l'avenir, poursuit Lindskog.

La décision du jury du Conseil allemand du design du concours de cette année témoigne actuellement de notre succès à cet égard. Après avoir remporté le prix GOLD allemand du German Design et du German Innovation Award 2019 pour l'E-tournevis speedE® de Wiha, ce

prix double pour la performance globale de la marque fait désormais pour la troisième fois la joie de l'équipe internationale Wiha.

3.029 caractères espaces inclus

Motif de la photo

Wiha_GBA2019_ho

Légende

Le fabricant d'outils à main Wiha de Schonach en Forêt-Noire se réjouit de recevoir les deux récompenses du concours international des marques du German Brand Award 2019. La distinction récompensant l'identité globale de la marque est considérée comme un véritable sacre après les prix de design et d'innovation GOLD récemment décernés pour le nouveau produit speedE® de Wiha.



Vous trouverez des images en haute résolution: <https://www.wiha.com/fr/centre-de-presse/> sous le communiqué de presse correspondant. Vous pouvez également nous contacter directement.

À propos de Wiha

Wiha est un des fabricants de pointe à l'échelle mondiale d'outils à main pour une mise en œuvre professionnelle dans l'industrie et l'artisanat. Fondée il y a 80 ans comme petite entreprise familiale, Wiha est aujourd'hui une entreprise à rayonnement international – toujours dirigée par la famille Hahn propriétaire. Avec une gamme de produits de solutions d'outils à main innovants spécialement adaptés aux besoins des utilisateurs qui améliorent l'efficacité, réduisent les coûts et préservent la santé, Wiha souhaite faciliter dans une large mesure le quotidien des utilisateurs. C'est pourquoi Wiha développe, conçoit et fabrique des produits avec des exigences maximales de qualité, de fonctionnalité, de longévité et d'ergonomie. Ces dernières se retrouvent dans un assortiment étendu de concepts d'outils – jeux, tournevis, outils dynamométriques, multitools, clés mâles, embouts, pinces, massettes à embout plastique et bien plus encore. Les solutions spéciales d'outils à main professionnels VDE répondant aux besoins et à la demande, optimisent et complètent l'offre de Wiha. Les nombreuses distinctions du Design Award remportées illustrent la volonté d'occuper une place de leader en matière de fonctionnalité, de design et de qualité. En 2016, Wiha a reçu l'honorable distinction de faire partie du « TOP 100 » des PME allemandes les plus innovantes. Déjà en 2014, l'entreprise a été distinguée avec le Manufacturing Excellence Award (MX Award) comme meilleure PME d'Allemagne. Une gestion moderne du personnel combinée à une culture d'entreprise ouverte et loyale profondément enracinée a valu à Wiha en

2016 le sigle « Employeur attrayant en bronze » de la chambre de commerce et de l'industrie de Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Interlocuteur

Entreprise
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
Tél. : +49 / 7722-959-209
Mobile : +49 / 0151 - 163
414 94
E-mail :
anne.jakubowski@wiha.com
Site Internet :
www.wiha.com

Pour en savoir plus sur Wiha, consultez

www.wiha.com, dans notre newsroom

Wiha www.wiha.com/de/newsroom

ou sur nos canaux de médias sociaux

