

Doskonała komunikacja na najwyższym poziomie: Wiha otrzymuje nagrodę Red Dot „Best of the Best”

Schonach, listopad 2019 r. Jury nagrody Red Dot Award: Marka zachwyca w kategorii Brands & Communication Design 2019. Międzynarodowi eksperci przyznali nagrodę Red Dot marce Wiha: Best of the Best – tym samym plasując ją w czołówce wśród konkurencji. W ciągu kilku dni eksperci intensywnie badali, omawiali i oceniali wiele tysięcy marek. Marka Wiha przekonała doświadczonych jurorów do najwyższych standardów projektowania i kreatywności. Dwóch przedstawicieli firmy odebrało trofeum dla firmy na Gali Red Dot w piątek w berlińskiej sali koncertowej Konzerthaus.

1 listopada 2019 roku oczy międzynarodowej sceny designu zwrócone były na markę Wiha, gdyż tego wieczoru na gali Red Dot firma otrzymała nagrodę „Red Dot: Best Tools Brand”. Nagroda została wręczona przedstawicielom firmy Marie-Theres Guggenbühler i Anne Jakubowski z działu komunikacji marketingowej przez profesora Petera Zeca, inicjatora i prezesa nagrody Red Dot Award. Na samym wstępie pogratulował on zwycięzcom nagrody: „Przekonanie jury Red Dot nie jest łatwym zadaniem. Nasi eksperci są bardzo krytyczni i dokładnie sprawdzają wszystkie zgłoszenia pod kątem ścisłych kryteriów przed podjęciem decyzji o przyznaniu nagrody. W sposób szczególny wykazali oni również tę staranność w nowo wprowadzonym sektorze znaków towarowych. Tym bardziej dumni mogą się czuć laureaci nagrody Red Dot: kategoria Best of the Best oznacza zaimponowanie jury bardzo wysoką jakością projektu i kreatywnością marki.”

Mario Sommer, szef marketingu firmy Wiha wyjaśnia: „Nasza marka to coś więcej niż tylko nazwa i logo. Dla nas oznacza to kompletny pakiet wieloletnich tradycji i rozwoju oraz gwarancję jakości, niezawodności i odpowiedzialności. Jest naszym drogowskazem, w jaki sposób postępować i pracować”. Dzisiejszy wizerunek marki odzwierciedla dokładnie to, jak funkcjonuje rodzinna firma i jak jest ukierunkowana na przyszłość – kontynuuje Sommer. „Wiha zawsze charakteryzowała się silnym dążeniem do innowacji i postępu. Tworzymy rozwiązania, które sprawiają, że codzienna praca staje się zauważalnie łatwiejsza dla użytkowników. Decydującą rolę odgrywają takie aspekty, jak ochrona zdrowia, funkcjonalność, bezpieczeństwo oraz zrównoważone projektowanie. Odpowiedni wizerunek marki z nowoczesnym połączeniem komunikacyjnym pełni funkcję ambasadora i nośnika emocji dla tego wszystkiego”.

Firma Wiha konsekwentnie tworzy w ostatnich latach na każdym polu zupełnie nową percepcję marki: W sektorze mediów drukowanych, internetowych i społecznościowych, na potrzeby kampanii i prezentacji na targach, w niemieckiej telewizji lub przy wykorzystaniu zupełnie nowych technologii, takich jak wirtualnie tworzone światy. „Nagroda w kategorii Best Tools Brand 2019 w konkursie Red Dot jest szczególnym uhonorowaniem firmy Wiha po tym szeroko zakrojonym procesie rozwoju. Jest to wielka radość dla zespołu Wiha na całym świecie w jubileuszowym roku 80-lecia istnienia firmy ” – podsumowuje szef marketingu Mario Sommer.

Motyw zdjęciowy // Copyright

Wiha_Red Dot_Brand_2019_1_credit Red Dot
©: Red Dot

Opis zdjęcia

Marie-Theres Guggenbühler i Anne Jakubowski z działu komunikacji marketingowej odbierają w imieniu całego zespołu Wiha nagrodę Best of the Best od profesora Petera Zeca, inicjatora i prezesa nagrody Red Dot Award w berlińskiej sali koncertowej Konzerthaus.

Od lewej do prawej: Prof. Dr. Peter Zec, Anne Jakubowski, Marie-Theres Guggenbühler, Prof. Laurent Lacour.



Motyw zdjęciowy // Copyright

Wiha_Red Dot_Brand_2019_2_credit Red Dot
©: Red Dot

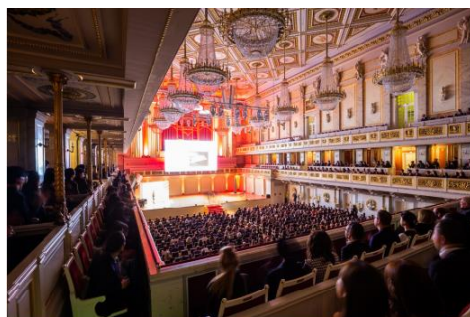


Motyw zdjęciowy // Copyright

Red Dot_Brand_Gala 2019_Konzerthaus 2_credit Red Dot
©: Red Dot

Opis zdjęcia

Konzerthaus w Berlinie w uroczystej oprawie podczas gali Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019.



Motyw zdjęciowy

Wiha_Image_brand_reddot_3_300dpi.jpg

Opis zdjęcia

Producent narzędzi ręcznych Wiha otrzymuje nagrodę Red Dot Award za wybitną pracę na rzecz marki: Best of the Best.



Motyw zdjęciowy

Wiha_Image_brand_reddot_3_300dpi.jpg

Opis zdjęcia

Producent narzędzi ręcznych Wiha otrzymuje nagrodę Red Dot Award za wybitną pracę na rzecz marki: Best of the Best.



Materiały ilustracyjne o wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie działu informacyjnego firmy Wiha <https://lp.wiha.com/pl/newsroom/>, w odpowiednim komunikacie prasowym. Zapraszamy również do nawiązania bezpośredniego kontaktu z naszą redakcją.

O firmie Wiha

Wiha to jeden czołowych producentów narzędzi ręcznych przeznaczonych do użytku profesjonalnego w przemyśle i rzemiośle. Z małej, rodzinnej firmy założonej przed ponad 75 laty, stała się dzisiaj przedsiębiorstwem o zasięgu międzynarodowym i nadal kierowana jest przez kolejne pokolenia swoich założycieli – rodzinę Hahn.

Za pomocą rozbudowanego programu specjalistycznych produktów, obejmującego innowacyjne rozwiązania z zakresu narzędzi ręcznych zwiększających efektywność, redukujących koszty i chroniących zdrowie użytkowników, Wiha w znaczącym stopniu wpływa na jakość i bezpieczeństwo pracy każdego profesjonalisty.

Projektując i wytwarzając produkty spełniające najwyższe wymagania pod względem jakości, funkcjonalności, żywotności i ergonomii, Wiha wzbogaca swoje portfolio o szeroki wachlarz koncepcji narzędzi i ich zestawów - wkrętaaków, narzędzi dynamometrycznych, narzędzi wielofunkcyjnych, kluczy trzpieniowych, bitów, szczypiec, młotków z miękkim obuchem itp. Specjalne rozwiązania profesjonalnych narzędzi ręcznych VDE stanowią optymalizację i uzupełnienie podstawowego segmentu narzędzi firmy i odpowiedź na konkretne zapotrzebowanie ze strony użytkowników.

Już w roku 2014 firma Wiha zdobyła nagrodę "Manufacturing Excellence Award" (MX Award) dla najlepszej firmy w Niemczech w kategorii MŚP, zaś liczne wyróżnienia Design-Award potwierdzają pozycję firmy jako lidera pod względem funkcjonalności, wzornictwa i jakości. W 2016 r. firma Wiha została wyróżniona tytułem „TOP 100”, dołączając do grona najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw średniej wielkości w Niemczech. Nowoczesne zarządzanie personelem w połączeniu z głęboko zakorzenioną, otwartą i uczciwą kulturą korporacyjną pomogły firmie Wiha w roku 2016 uzyskać tytuł „Attractive Employer in Bronze” przyznawany przez izbę gospodarczą IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Wiha Polska Sp. z o.o.
ul. Budowlanych 10 b
80-298 Gdansk

Osoba kontaktowa

Maja Sikorska

Tel.: +48 58 762 38 30

Fax: +48 58 762 39 00

info.pl@wiha.com

Więcej informacji na temat Wiha można znaleźć na stronie

Przejdź bezpośrednio do Newsroomu Wiha <https://lp.wiha.com/pl/newsroom/>

lub do naszych kanałów w mediach społecznościowych.

