

Wiha élargit sa gamme de produits avec un concept bien pensé d'accessoires électrotechniques

Les accessoires tels que les embouts de câblage et les connecteurs sont désormais disponibles avec une qualité supérieure et un concept d'emballage fonctionnel pour la sélection, le stockage et la présentation de Wiha dans le commerce. L'élargissement de l'assortiment des produits d'artisanat électrique est la prochaine étape pour le fabricant afin d'offrir à son groupe cible d'électriciens une gamme de produits complète et adaptée à leurs besoins. Le concept Wiha présente plusieurs avantages pour les revendeurs et les utilisateurs ; en effet, la manipulation complexe et désordonnée des petites pièces utilisées en grandes quantités, qui prenait auparavant beaucoup de temps, est désormais beaucoup plus pratique et conviviale.

Son point fort réside dans le concept d'emballage étudié jusque dans les moindres détails. Ce concept dispose également d'un système d'identification des couleurs avec des icônes simples et claires qui facilite la manipulation des accessoires dans le commerce, dans l'entrepôt ou sur le chantier. Les informations importantes sont toujours visibles au premier coup d'œil aussi bien sur les sachets en polyéthylène, les boîtes en vrac, les différentes compositions de jeux que sur les boîtes en carton multifonctions.

Les nouveaux packagings en carton disponibles en deux tailles, qui contiennent les accessoires emballés dans des sacs en polyéthylène ou dans des boîtes en vrac, sont polyvalentes. Avant tout, elles résolvent le problème bien connu jusqu'ici du stockage de petites pièces pour les revendeurs et les utilisateurs. Dans la pratique, en raison du manque de solutions appropriées, seuls des sachets en polyéthylène sont souvent empilés ou d'autres contenants sont utilisés et étiquetés. Grâce à leur forme cubique et empilable, y compris le marquage clair des étiquettes, les cartons peuvent être stockés directement et de manière ordonnée, sans aucune manipulation supplémentaire. Les suspensions avec trou européen permettent également la présentation sur des crochets doubles dans le commerce. Un présentoir approprié apporte une visibilité supplémentaire et facilite le retrait, que ce soit dans le commerce spécialisé ou dans l'atelier.

Afin d'éviter les pièges de la confection classique des câbles, tels que des torons dénudés de manière incorrecte, des sertissages coincés dans la pince ou des cosses mal pressées, le fabricant propose désormais aux professionnels des kits complets de dénudage et de sertissage. Ils disposent ainsi d'outils professionnels adaptés comprenant une vaste sélection de connecteurs et d'embouts de câblage les plus courants, classés de façon claire dans un coffret de rangement pour l'utilisation mobile ou dans les véhicules.

La gamme d'accessoires Wiha est disponible dans le commerce spécialisé.

Caractères (avec espace) : 2 781

Motif de la photo

Wiha_ElectrotechnicalAccessories_image_300dpi

Légende

Le fabricant d'outils à main Wiha proposera à l'avenir des accessoires tels que des embouts de câblage et des connecteurs pour l'électrotechnique.



Motif de la photo

Wiha_ElectrotechnicalAccessories_sets_300dpi

Légende

Des jeux de dénudage et de sertissage compacts et complets sont proposés en plus des boîtes en vrac classiques.



Motif de la photo

Wiha_ElectrotechnicalAccessories_presentation_300dpi

Légende

Utilisation polyvalente : les cartons innovants peuvent être stockés et proposés sur les étagères, sur les crochets doubles de panneaux ou dans des présentoirs de comptoir.



Motif de la photo

Wiha_ElectrotechnicalAccessories_cartons_300dpi

Légende

Une conception bien étudiée : les cartons disponibles en deux dimensions peuvent être empilés de manière flexible, s'ouvrent facilement et permettent de visualiser à tout moment les informations les plus importantes et les détails des articles.



Motif de la photo

Wiha_ElectrotechnicalAccessories
_storage_300dpi

Légende

Fini le chaos et les inventaires compliqués. Les cartons Wiha pour accessoires dans des sachets en polyéthylène ou des boîtes en vrac assurent à la fois un bon rangement et une bonne prise d'information.



Vous trouverez des images en haute résolution : <https://www.wiha.com/fr/centre-de-presse/> sous le communiqué de presse correspondant. Vous pouvez également nous contacter directement.

À propos de Wiha

Wiha est un des fabricants de pointe à l'échelle mondiale d'outils à main pour une mise en œuvre professionnelle dans l'industrie et l'artisanat. Fondée en 1939 comme petite entreprise familiale, Wiha est aujourd'hui une entreprise à rayonnement international – toujours dirigée par la famille Hahn propriétaire. Avec une gamme de produits de solutions d'outils à main innovants spécialement adaptés aux besoins des utilisateurs qui améliorent l'efficacité, réduisent les coûts et préservent la santé, Wiha souhaite faciliter dans une large mesure le quotidien des professionnels. C'est pourquoi Wiha conçoit et fabrique des produits avec des exigences maximales de qualité, de fonctionnalité, de longévité et d'ergonomie. Ces dernières se retrouvent dans un assortiment étendu de concepts d'outils – jeux, tournevis, outils dynamométriques, multitools, clés mâles, embouts, pinces, massettes à embout plastique, solutions électriques et bien plus encore. Exactement 80 ans après sa fondation, l'entreprise a reçu en 2019 le German Brand Award et le Red Dot Brand Award « Best of the Best » pour son excellent travail de marque et son développement. En 2019, Wiha a également eu l'honneur de figurer pour la deuxième fois dans le « TOP 100 » des entreprises les plus innovantes du secteur allemand des PME. Déjà en 2014, l'entreprise avait été distinguée avec le Manufacturing Excellence Award (MX Award) comme meilleure PME d'Allemagne.

Entreprise

Wiha France
Z.A. de Terrefort
33520 Bruges

Interlocuteur de presse / communication média

Jérôme Layer
Tel : +33 556 16 79 35

Mail: servicecommercial@wiha.fr 3 556

Pour en savoir plus sur Wiha, consultez

www.wiha.com Ou sur nos canaux de médias sociaux

