

**Przemysłane koncepcje, nowości zorientowane na określone segmenty rynku i rewolucyjne innowacje w dziedzinie wkrętałów czekają na odwiedzających firmę Wiha na targach w Kolonii w hali 10.1 przy stoisku F001/G002**

## **Firma Wiha zaprezentuje w Kolonii ekscytujące innowacje, nowe koncepcje i rewolucyjny wynalazek w zakresie narzędzi do wykonywania połączeń śrubowych**

Zdaniem przedstawicieli firmy Wiha goście odwiedzający targi w Kolonii oczekują, że prócz licznych innowacji i głęboko przemyślanych rozwiązań koncepcyjnych zaprezentuje ona w tym roku prawdziwą sensację. W dziedzinie wkrętałów firma Wiha zapowiada rewolucyjny wynalazek, który w historii narzędzi ręcznych stanowić będzie iście kwantowy skok. W tym celu zostaną zaprezentowane grono handlowców dodatki do asortymentu wspierające sprzedaż, opracowane w toku intensywnych prac rozwojowych ukierunkowanych na określone segmenty rynku lub grupy docelowe.

Nowa generacja skrzynek narzędziowych zawierających 115-częściowy zestaw Competence XXL 2 dla elektryków jest reprezentatywnym przykładem opracowanej przez firmę Wiha palety produktów zorientowanej na określone segmenty rynku. Asortyment produktów dostosowanych ściśle do potrzeb i wymagań użytkowników z branży elektrycznej, oferowanych przez producenta przechodzi wielką metamorfozę, zarówno pod względem zakresu, struktury, jak i jakości. Ścisła współpraca i intensywna wymiana doświadczeń z użytkownikami pozwalają firmie Wiha jednoznacznie określić potrzeby rynku i przedstawić klarowny obraz strategii rozwoju produktu.

Nowości, m.in. przełomowy wkrętał do pobijania otworów na kołki firmy Wiha, wielofunkcyjna latarka Wiha ze światłem UV i laserem, automatyczne szczypce do zdejmowania izolacji, automatyczna zaciskarka, niewielki 10 cm uchwyt na bity do wkrętała Stubby VDE, fluorescencyjna calówka, poziomica dla elektryków, kolorowy fluoryzujący klucz trzpieniowy i bity impact perfect skonstruowane według nowej koncepcji, to tylko kilka przykładów optymalizacji asortymentu, jakie zostaną zaprezentowane w Kolonii. „Chcemy zaoferować handlowcom to, czego naprawdę chcą i potrzebują klienci. A wszystko to chcemy uczynić w sposób przyjazny dla użytkownika, zrozumiały, jak również korzystny dla handlowców. Przykłady takie, jak nowa koncepcja bitów, bądź nasze rozwiązania w zakresie skrzynek narzędziowych najlepiej pokazują sposób, w jaki łączymy te cele. Jesteśmy przekonani, że takie podejście będzie najlepiej służyć interesom zarówno użytkowników, jak i dystrybutorów”, wyjaśnia Ronny Lindskog, kierownik działu dystrybucji i marketingu firmy Wiha.

Sposób, w jaki firma Wiha wywinduje swój asortyment produktów na zupełnie nowy poziom poprzez ich prezentację zaplanowaną na marzec br., zostanie ujawniony na krótko przed rozpoczęciem targów. Lindskog kontynuuje: „Udało nam się stworzyć narzędzia ręczne w formie i o charakterze dotychczas nieznanym. Nie możemy się doczekać momentu, w którym użytkownikom zostanie ułatwiona praca, a my z dumą zaprezentujemy na rynku nasze osiągnięcia”.

Szczegółowe informacje uzyskają Państwo na stoisku targowym firmy Wiha w **hali 10.1, stoisko F001/G002** na MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH WYROBÓW METALOWYCH w Kolonii przyciągających ponad 2600 wystawców z 55 krajów.

2876 znaków ze spacjami

#### Motyw zdjęciowy

Wiha\_E\_Image\_2018

#### Opis zdjęcia

Firma Wiha prezentuje nowości, które nie tylko „błyszczą”, lecz dzięki dogłębnie przemyślanym i kompleksowym koncepcjom przynoszą realne korzyści zarówno handlowcom, jak i użytkownikom.



#### Motyw zdjęciowy

Wiha\_ElektrikerKoffer\_II\_300dpi

#### Opis zdjęcia

Skrzynka narzędziowa pełna innowacji ściśle dostosowanych do potrzeb użytkownika: nowa skrzynka narzędziowa Wiha Competence XXL2 dla elektryków.



#### Motyw zdjęciowy

collage\_Bittower

#### Opis zdjęcia

Odnajdywanie i dobór bitów trwa kilka sekund. Nowa koncepcja bitów firmy Wiha zapewnia dystrybutorom prostą i intuicyjną opcję prezentacji produktów przy minimalnym nakładzie czasu na doradztwo ku tym większemu zadowoleniu klientów.



Materiały ilustracyjne o wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie działu informacyjnego firmy Wiha <https://www.wiha.com/pl/centrum-prasowe/>, w odpowiednim komunikacie prasowym. Zapraszamy również do nawiązania bezpośredniego kontaktu z naszą redakcją.

## O firmie Wiha

Wiha jest jednym z największych na świecie producentów narzędzi ręcznych do użytku profesjonalnego w przemyśle i rzemiośle. Z małej, rodzinnej firmy założonej przed ponad 75 laty, firma Wiha stała się dzisiaj przedsiębiorstwem o zasięgu światowym i nadal kierowana jest przez kolejne pokolenia swoich założycieli – rodzinę Hahn. Firma Wiha oferuje profesjonalistom bogaty asortyment wysokiej jakości narzędzi klasy Premium wyróżniających się: technologią produkcji, zorientowanymi na użytkownika innowacjami, ergonomicznym podejściem podczas projektowania, najwyższą jakością, absolutną niezawodnością oraz długą żywotnością. Zakres oferty oprócz koncepcji i zestawów narzędzi obejmuje rozwiązania w postaci walizek, wkrętaki, narzędzia dynamometryczne, narzędzia wielofunkcyjne, klucze trzpieniowe, bity, szczypce, młotki z miękkim obuchem i inne wyposażenie, m.in. wielofunkcyjną latarkę. Specjalne rozwiązania profesjonalnych narzędzi ręcznych VDE stanowią optymalizację i uzupełnienie podstawowego segmentu narzędzi firmy Wiha i odpowiedź na konkretne zapotrzebowanie ze strony użytkowników. Wysoka jakość narzędzi firmy Wiha pod kątem ergonomii i funkcjonalności potwierdzona została licznymi międzynarodowymi wyróżnieniami. W 2016 r. firma Wiha zdobyła nagrodę „TOP 100”, dołączając do grona najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw średniej wielkości w Niemczech. Już w roku 2014 firma Wiha zdobyła nagrodę "Manufacturing Excellence Award" (MX Award) dla najlepszej firmy w Niemczech w kategorii MŚP. Nowoczesne zarządzanie personelem w połączeniu z głęboko zakorzenioną, otwartą i uczciwą kulturą korporacyjną pomogły firmie Wiha w roku 2016 uzyskać tytuł „Atrakcyjnego Pracodawcy w Brązie” przyznawany przez izbę gospodarczą IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

## Osoba kontaktowa

Wiha Werkzeuge GmbH  
Obertalstrasse 3 – 7  
78136 Schonach

Anne Jakubowski  
(Komunikacja marketingowa / PR)  
Tel.: +49 7722 959-209  
Tel. kom.: +49 151 163 414 94  
E-mail: [anne.jakubowski@wiha.com](mailto:anne.jakubowski@wiha.com)  
Strona internetowa: [www.wiha.com](http://www.wiha.com)

Więcej informacji na temat firmy Wiha można znaleźć na stronie

[www.wiha.com](http://www.wiha.com) ,

Przejdź bezpośrednio do centrum prasowego

<https://www.wiha.com/pl/centrum-prasowe/>

lub do naszych kanałów mediów społecznościowych.

