

Neue Wiha Website erhält Shop Usability Award®

Auf der neuen, im Frühjahr 2019 online gegangenen Website des Handwerkzeug Herstellers Wiha stehen die Bedürfnisse seiner Besucher und Zielgruppen klar im Vordergrund – und das auf ihre jeweils ganz eigene Art und einer Umsetzung, die nun mit dem begehrten Shop Usability Award® ausgezeichnet wurde.

Die neue Benutzeroberfläche ist nicht nur in einem modernen Design gehalten, sondern auch so reaktionsschnell wie nie zuvor. Dank der Systemmodernisierung erreicht die neue Website eine fast dreifach schnellere Ladezeit. Das Markenportal garantiert zudem eine gleichbleibend hohe Benutzerfreundlichkeit, bzw. „Usability“ auf allen Endgeräten und in allen Ansichten. Technisch wurde die neue Plattform nahtlos in die IT-Infrastruktur des Unternehmens integriert.

Je nach Anwendungsbereich findet jede Zielgruppe, ob Handel, Elektriker, Modellbauer oder Hobby-Handwerker in den Wiha Anwendungswelten spezifische Informationen, Clips, Angebote, Produkttipps und mehr. Diese stellen einen optimalen Ausgangspunkt dar, um die individuelle Kundenreise in die Wiha Werkzeugwelt zu starten oder fortzusetzen - egal, ob Sie nur nach Hintergrundwissen und Informationen oder nach geeigneten Produkten, Innovationen und detaillierten Artikelangaben suchen. Wiha zeichnet mit breitgefächerten Inhalten zum Wiha Markenverständnis und seiner Rolle als Arbeitgeber- und Fachhandelspartner ein klares Bild von seinen Werten. Mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten wie Ergonomie, Nachhaltigkeit und vielseitigen Ratgeberseiten gibt der Schwarzwälder Hersteller außerdem seiner anwenderorientierten Ausrichtung Kontur und Inhalt gleichzeitig.

Visuell setzt die neue, in Zusammenarbeit mit der Reutlinger Digitalagentur 7thSENSE entwickelten Website einen völlig neuen Standard in der Kombination von Design, Funktion und Usability und dient in ihrer Gesamtheit dem Unternehmen fortan als digitales Aushängeschild.

Der Shop Usability Award® wird seit 2008 verliehen und würdigt die besten Online-Shops im deutschen Raum. Mit über 700 Bewerbungen in 2017 ist er laut der Zeitschrift t3n der renommierteste deutsche E-Commerce Award. Die Bewertungskriterien werden jährlich nach den typischen Bedürfnissen von Usern angepasst und ergänzt.

In Zusammenarbeit mit den führenden e-Commerce Playern und den erfahrensten und bekanntesten Persönlichkeiten der e-Commerce Branche bildet der Shop Usability Award einzigartige Neutralität und Professionalität bei der Bewertung und Auswahl der besten Shops.

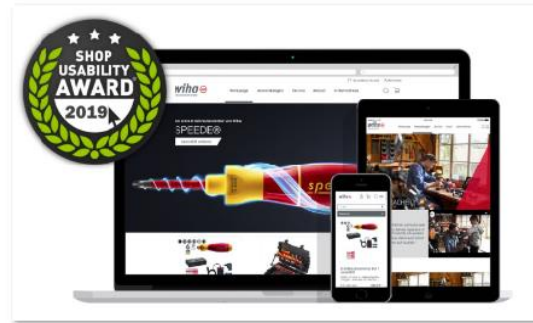
Zeichen (mit Leerzeichen): 2.474

Bildmotiv

Wiha_Shopusabilityaward2019_devices_30
0dpi

Bildunterschrift

Die Website von Wiha legt nicht nur in Sachen Benutzerfreundlichkeit hohe Maßstäbe. Modernes Design, Reaktionsschnelligkeit und viele besondere Angebote bieten Besuchern ein außergewöhnliches Erlebnis.



Bildmotiv

Wiha_Shopusabilityaward2019_300dpi

Bildunterschrift

Unterschiedliche Ratgeber-, Karriere- und Imageseiten vermitteln Besuchern ein klares und vielseitiges Bild des Markenherstellers Wiha Werkzeuge.



Zum hochauflösenden Bildmaterial → www.wiha.com/de/newsroom

Oder → <https://www.wiha.com/de/de/aktuell/pressemeldungen/>

Sie finden unter der entsprechenden Presse- / Produktinformation alle Bilddateien. Gerne können Sie uns aber auch direkt kontaktieren.

Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. Vor 80 Jahren als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Mit einem speziell auf Anwenderbedürfnisse abgestimmten Produktprogramm an innovativen Handwerkzeuglösungen, die die Effizienz erhöhen, Kosten senken und die Gesundheit bewahren, möchte Wiha Anwendern den Alltag spürbar erleichtern. Deshalb entwickelt, konstruiert und fertigt Wiha Produkte mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Ergonomie. Diese münden in ein umfangreiches Sortiment an Werkzeugkonzepten und –Sets, Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Multitools, Stiftschlüssel, Bits, Zangen, Schonhämmer und mehr. Spezielle Profi-VDE Handwerkzeuglösungen optimieren und erweitern auf Grundlage des Wiha Segment-Gedankens bedarfs- und nachfrageorientiert das Angebot. Zahlreiche Design-Award Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion, Design & Qualität. 2016 und 2019 erhielt Wiha die ehrenvolle Auszeichnung, zu den „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. Bereits 2014 wurde Wiha mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland gekürt. Ein modernes Personalmanagement gepaart mit einer tief verwurzelten, offenen und fairen Unternehmenskultur verhalf Wiha 2016 zum Siegel „Attraktiver Arbeitgeber in Bronze“ der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Ansprechpartner

Unternehmen
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
Tel.: 07722-959-209
Mobil: 0151/163 414 94
E-Mail: anne.jakubowski@wiha.com
oder pr@wiha.com

Mehr über Wiha erfahren Sie unter

www.wiha.com , in unserem Wiha

Newsroom www.wiha.com/de/newsroom

oder in unseren Social Media Kanälen

